

Nr. 4086/ 15.09.2015

Nr. de exemplare: ____

Exemplar nr. ____

Anunț de atribuire directă

Pe data de 15.09.2015 Muzeul Literaturii Române Iași a finalizat procedura de achiziție prin cumpărare directă de materiale publicitare FILIT, conform anunțului de Intenție de achiziție directă și Caietului de sarcini Nr. 4002/ 10.09.2015.

Comisia de analiză și selecție a ofertelor a stabilit că oferta cea mai avantajoasă este a firmei **S.C. DEEA GIFTS S.R.L.**, care este declarată câștigătoare, întrucât oferta corespunde caietului de sarcini, este eligibilă și îndeplinește condițiile economice și tehnice și valoarea totală a contractului este cea mai mică: 12.888 lei fără TVA.

Director,
Dan Lungu

Contabil Șef,
ec. Mădălina Daraban

Întocmit:
Birou tehnic,
ing. Marcel Buzea