



Nr. 20745/10.07.2015

Nr. de exemplare : 1
Exemplar nr. 1

CLARIFICĂRI
privind achiziția directă de
**servicii de informare și publicitate aferente proiectului „REABILITAREA
MĂNĂSTIRII GOLIA – ETAPA II – COD SMIS 47991**

La solicitarea operatorilor economici, autoritatea contractantă formulează următoarele clarificări:

Întrebarea 1:

În legătură cu achiziționarea de servicii de informare și publicitate aferente proiectului ” REABILITAREA MĂNĂSTIRII GOLIA” - ETAPA II - COD SMIS 47991 prin achiziție directă, vă rugăm să ne precizați care este numărul de difuzări a anunțului TV și anunțului radio.

Răspuns:

Mediatizarea conferinței de presă privind finalizarea proiectului de investiție se va face prin intermediul serviciilor de informare și publicitate achiziționate astfel:

- **1 anunț TV sub formă de spot de 30 secunde difuzat de 4 ori;**
- **1 anunț radio sub formă de spot de 30 secunde difuzat de 2 ori;**

Pentru a se asigura astfel verificarea apariției și facturarea serviciilor, prestatorul va face dovada contractării/difuzării anunțurilor.

PREȘEDINTE,
CRISTIAN MIHAI ADOMNIȚEI

DIRECȚIA ACHIZIȚII PUBLICE
DIRECTOR EXECUTIV,
Anca Luminița MUȘCHERU

*Îmi asum responsabilitatea corectitudinii și legalității în solidar
cu întocmitorul înscrisului*

COORDONATOR COMPARTIMENT
ACHIZIȚII PUBLICE DIRECTE,
CONSILIER,
Mariana PIETRARU

*Îmi asum responsabilitatea pentru fundamentarea, corectitudinea,
legalitatea întocmirii acestui înscris oficial*

Clarificarea 2

Document creat la Direcția Achiziții Publice
Compartimentul Achiziții Publice Directe