



ROMÂNIA

JUDEȚUL IAȘI - CONSILIUL JUDEȚEAN IAȘI



Direcția Proiecte și Dezvoltare Durabilă – Compartiment UIP

Bulevardul Ștefan cel Mare și Sfânt, nr.69, cod. 700075, Iași
Tel.: 0232 - 235100; Fax: 0232 - 210336; www.icc.ro

Nr.

Aprobat,
Președinte
Cristian Mihai Adomniței

REFERAT DE OPORTUNITATE

pentru partea de conștientizare și informare a publicului din cadrul contractului de servicii de *Asistență Tehnică management pentru acordarea de sprijin în gestionarea și implementarea proiectului "Sistem de Management integrat al Deșeurilor în județul Iași"*

Consiliul Județean Iași implementează Proiectul „Sistem de Management Integrat al Deșeurilor în Județul Iași”, finanțat prin POS Mediu, Axa Prioritară 2, Domeniul Major de Intervenție 1, „Dezvoltarea sistemelor integrate de management al deșeurilor și reabilitarea siturilor contaminate istoric”. În cadrul aplicației de finanțare este prevăzută încheierea mai multor contracte de achiziție publică, printre care și cel de servicii de **Asistență Tehnică management pentru acordarea de sprijin în gestionarea și implementarea proiectului „Sistem de management integrat al deșeurilor în județul Iași”**, care intră în categoria cheltuielilor eligibile.

Prin acest Proiect se urmărește implementarea unui sistem integrat de gestionare a deșeurilor în județul Iași care să îmbunătățească atât calitatea vieții cât și pe cea a mediului din județul Iași și să corespundă din punct de vedere al protecției mediului cu cerințele legislației române și europene.

Contractul de asistență tehnică management are ca scop acordarea de către Prestator de sprijin managerial Unității de Implementare a Proiectului (UIP) pentru implementarea efectivă a Proiectului, **organizarea și realizarea comunicării, informării și publicității Proiectului.**

Rațiunea derulării campaniei de informare și conștientizare, componenta a contractului de mai sus:

Prestatorul va asigura publicitatea Proiectului precum și informarea publicului cu privire la impactul acestuia, și informarea cu privire la schimbările necesare în comportamentul beneficiarului final ca urmare a implementării unui nou sistem de management integrat al deșeurilor.

Scopul principal al acestei componente a contractului este de a realiza publicitatea proiectului, precum și de a realiza comunicarea și informarea proiectului. Scopul va fi atins prin elaborarea și implementarea unei **Strategii de comunicare, informare și asigurare a publicității proiectului** Sistem de management integrat al deșeurilor în județul Iași și prin evaluarea rezultatelor acesteia.

În cadrul acestui contract Prestatorul va realiza următoarele activități:

- ❖ Publicitatea măsurii.
- ❖ Elaborarea strategiei de conștientizare publică, prin informarea publicului larg asupra avantajelor colectării selective a deșeurilor, a compostării în gospodărie a deșeurilor biodegradabile pe care le generează, cu sau fără unitate de compost individuală și ale implementării sistemului de management integrat al acestora în județul Iași.
- ❖ Derularea campaniilor de conștientizare publică.

Se intentioneaza organizarea a doua campanii de constientizare:

1. o campanie generala de comunicare si informare a beneficiarilor finali, care va asigura informarea cu privire la noul sistem de gestionare a deseurilor, la ceea ce se asteapta de la consumatori, in mod special la necesitatea separarii deseurilor din ambalaje de celelalte si depozitarea lor in containerele speciale, care vor fi prevazute in acest scop;

In urma acestei campanii se urmareste ca Proiectul sa aduca schimbari majore nu numai in natura si domeniul de aplicare a operatiunilor de gestionare a deseurilor in judetul Iasi, ci si in modul de gestionare a deseurilor de catre consumatorii individuali.

Majoritatea locuitorilor din zonele rurale nu au beneficiat deloc de un serviciu de colectare a deseurilor si s-au obisnuit sa duca deseurile generate la groapa de gunoi locala sau la un loc ilegal de depozitare a deseurilor. Se asteapta ca acestia sa-si schimbe comportamentul pe viitor - sa separe anumite tipuri de deseuri de restul gunoiului si sa le depoziteze in containere diferite. Este vitala informarea si constientizarea consumatorilor individuali, nu numai cu privire la ce se asteapta de la ei ci si pentru a demonstra ca gestionarea corecta a deseurilor aduce avantaje atat la nivel social cat si personal.

2. o campanie specifica de comunicare si informare, pentru a asigura informarea beneficiarilor finali, din mediul periurban si rural cu privire la practica compostarii in gospodarie a deseurilor biodegradabile pe care le genereaza, cu sau fara unitate de compost individuala. Rolul acestei campanii este de a convinge beneficiarii finali de avantajele realizarii compostului, si/sau a utilizarii noilor facilitati create prin Proiect.

Obiectul acestei campanii va fi de a convinge populatia din mediul rural de necesitatea compostarii individuale a deseurilor biodegradabile generate in gospodarie. Aceasta reprezinta o buna optiune tehnico-economica, deoarece elimina necesitatea construirii unei infrastructuri costisitoare (instalatii de compostare centralizata), a transportului costisitor si poluant si totodata, genereaza un produs usor utilizabil, spre deosebire de instalatiile centralizate de compostare, cunoscandu-se faptul ca piata de desfacere pentru compost este aproape inexistentă in prezent in Romania.

Campania va fi deci, de importanta critica in asigurarea succesului acestei masuri.

Cea mai eficienta abordare a indeplinirii sarcinilor descrise mai sus o constituie imbinarea, pe cat posibil, a masurilor de publicitate cu campaniile de comunicare si informare, pentru a atrage atentia beneficiarilor Sistemului de management integrat al deseurilor, prin toate mijloacele, asupra rolului Uniunii Europene in finantarea proiectului, asupra faptului ca acest Proiect reprezinta rezultatul aplicarii legislatiei UE in Romania, si asupra beneficiilor implementarii acestuia la nivelul Judetului Iasi.

Cerintele de publicitate minime sunt conform conditiilor impuse de Manualul de Identitate Vizuala, si vor fi incluse in Strategia de comunicare, informare si asigurare a publicitatii proiectului.

Prestatorul va realiza urmatoarele activitati:

- ❖ Evaluarea modului in care populatia cunoaste si aplica masurile prevazute de Sistemul de management integrat al deseurilor in judetul Iasi
- ❖ Intocmirea Planului de Promovare
- ❖ Intocmirea Planului de implementare
- ❖ Realizarea unei pagini web independente pentru Proiect;
- ❖ Realizarea de conferinte de lansare si de finalizare a proiectului, precum si alte comunicate de presa;
- ❖ Panouri provizorii la amplasamente si Panouri permanente la amplasamente
- ❖ Banner-e
- ❖ Publicatii/Alte materiale publicitare si de informare
 - 15000 brosure educative
 - 50.000 de fluturasi si 50.000 pliante;
 - 500 mape, personalizate;
 - 15000 pixuri personalizate;

- 100 agende,
 - 300 autocolante.
 - 1spot tv
 - 1 spot radio
 - 300 difuzari spot tv pe canale nationale/locale
 - 100 difuzari spot radio pe canale locale
 - 10 comunicate de presa
 - 10 anunturi publicitare in presa nationala/locala
 - 15000 tricouri personalizate
 - 15000 insigne personalizate
 - 15000 sepci
 - 50 bannere campanii de informare
 - 15000 rucsaci campanie de informare
- ❖ Prestatorul este obligat sa asigure vizibilitatea proiectului prin colaborarea cu site-urile locale de stiri si prin colaborarea cu reprezentantii mass-media locali.
 - ❖ Organizarea de vizite in teren pentru diseminarea informatiilor, cu reprezentanti ai autoritatilor publice interesate si reprezentantii presei. Numarul si perioada acestor deplasari vor fi stabilite impreuna cu Autoritatea Contractanta.
 - ❖ Acordarea de asistenta tehnica Beneficiarului in scopul bunei desfasurari a Campaniilor, in special in ceea ce priveste:
 - ❖ Implementarea campaniilor de comunicare si informare a beneficiarilor finali conform Strategiei de informare si a Planului de implementare agreeat, incluzand si urmatoarele:
 - ✓ informarea publicul larg asupra avantajelor colectarii separate a deseurilor si ale sistemului integrat de gestionare al acestora;
 - ✓ informarea publicului larg asupra avantajelor utilizarii compostarii in propriile gospodarii
 - ✓ informarea publicului cu privire la lucrarile propuse in cadrul Proiectului – avantajele obtinute in urma implementarii acestuia;
 - ✓ elaborarea tuturor materialelor informative, promotionale etc agreeate conform Strategiei de comunicare, informare si asigurare a publicitatii proiectului

Evaluarea rezultatelor Campaniilor de comunicare si informare a beneficiarilor finali se va realiza prin:

- ✓ sondarea modului de raspuns a opiniei publice inainte, in timpul si la finalul campaniei;
- ✓ elaborarea Raportului asupra Campaniilor de comunicare si informare a beneficiarilor finali care sa prezinte toate activitatile desfasurate, rezultatele obtinute, confirmarea atingerii prevederilor Caietului de sarcini, greutatile intampinate precum si recomandarile specifice pentru continuarea activitatii, elemente de strategie de dezvoltare ulterioara;

Publicul țintă în cele două campanii va fi întreaga populație a județului Iasi.

Criteriile de măsurare a rezultatului obținut sunt creșterea numărului de cetățeni informați ai județului și creșterea gradului de cunoaștere a activității Consiliului Județean Iasi.

Prezentul Raport de oportunitate poate fi descărcat de pe pagina de Internet proprie, www.icc.ro și din sistemul informatic de utilitate publica, accesibil prin Internet, la adresa www.publicitatepublica.ro.

**Director executiv,
Cristina Teodora Jinga**

**Întocmit,
Ionela Laura Păstrăvanu
Manager UIP**