



PROIECT DE HOTĂRÂRE

privind aprobarea completării Anexei C din Hotărârea Consiliului Județean nr. 98/29.04.2015 privind aprobarea *Strategiei de Dezvoltare Socială și Economică a Județului Iași pentru perioada 2014-2020 – Plan de acțiuni*

Consiliul Județean Iași,

Având în vedere:

- a) Expunerea de motive nr. 11650/24.04.2017 a Președintelui Consiliului Județean Iași privind necesitatea aprobării completării Anexei C din Hotărârea Consiliului Județean nr. 98/29.04.2015 privind aprobarea *Strategiei de Dezvoltare Socială și Economică a Județului Iași pentru perioada 2014-2020 – Plan de acțiuni*;
- b) Raportul de specialitate nr.11649 /24.04.2017 emis de Direcția Proiecte și Dezvoltare Durabilă din cadrul C.J.Iași;
- c) Hotărârea Consiliului județean Iași nr.307/26.10.2012 privind aprobarea realizării Strategiei de Dezvoltare Socială și Economică a Județului Iași 2014-2020;
- d) Hotărârea Consiliului județean Iași nr.98/29.04.2015 privind aprobarea Strategiei de Dezvoltare Socială și Economică a Județului Iași pentru perioada 2014 – 2020;
- e) Programul Operațional Regional 2014-2020, gestionat de Autoritatea de Management pentru POR din cadrul Ministerului Dezvoltării Regionale și Administrației Publice, adoptat de Comisia Europeană la data de 23.06.2015, de accesare a fondurilor europene structurale și de investiții provenite din Fondul European pentru Dezvoltare Regională;
- f) Ghidul solicitantului - Condiții generale pentru accesarea fondurilor în cadrul POR 2014-2020, cu modificările și completările ulterioare, emis de Autoritatea de Management pentru POR 2014-2020;
- g) Ghidurile Solicitantului - Condiții specifice de accesare a fondurilor în cadrul POR 2014-2020;

În temeiul art. 97 raportat la art.115 alin.(1) lit.c) și art. 117 din Legea nr. 215/2001 (**republicată**) (*actualizată*) *administrației publice locale*;

HOTĂRĂȘTE:

Art.1 Se aprobă completarea Anexei C din Hotărârea Consiliului Județean nr. 98/29.04.2015 privind aprobarea *Strategiei de Dezvoltare Socială și Economică a Județului Iași pentru perioada 2014-2020 – Plan de acțiuni*, conform Anexei parte integrantă din prezenta Hotărâre.

Art.3. Prevederile prezentei hotărâri vor fi duse la îndeplinire de Consiliul Județean Iași prin Președinte și Direcția de Proiecte și Dezvoltare Durabilă.

Art.4. (1) Biroul Relații Publice, Monitorul Oficial, Relații cu Consiliile Locale, Consilierii Județeni și Presa va înainta copie după prezenta hotărâre către: Instituția Prefectului Județului Iași, tuturor direcțiilor din cadrul Consiliului Județean Iași, instituțiilor subordonate și unităților administrativ-teritoriale de pe raza județului Iași.

(2) Aducerea la cunoștință publică a prevederilor prezentei hotărâri va fi asigurată de Biroul Relații Publice, Monitorul Oficial, Relații cu Consiliile Locale, Consilierii Județeni și Presa.

Data astăzi, _____ 2017

PREȘEDINTE

Dr. Ing. Maricel POPA

Vizat pentru legalitate

SECRETARUL JUDEȚULUI

Lăcrămioara VERNICĂ

DIRECȚIA JURIDICĂ

Dir. executiv, Gabriela ALUNGULESEI

Îmi asum în totalitate responsabilitatea corectitudinii și legalității,
în solidar cu întocmitorul înscrisului

Susține proiectul de hotărâre:

Direcția Proiecte și Dezvoltare Durabilă

Dir. Executiv Marieta AFILIPOAIE

Îmi asum în totalitate responsabilitatea corectitudinii și
legalității în solidar cu întocmitorul înscrisului

**SERVICIUL JURIDIC-
CONTENCIOS ADMINISTRATIV**

Cons. jr. Simona DRAGOMIR

Îmi asum responsabilitatea pentru fundamentarea,
corectitudinea, legalitatea înscrisului (sua) înscrisului



Nr. 11649/24.04.2017

EXPUNERE DE MOTIVE

la proiectul de hotărâre privind completarea Anexei C din HCJ 98/29.04.2015 privind aprobarea *Strategiei de Dezvoltare Socială și Economică a Județului Iași pentru perioada 2014-2020 – Plan de acțiuni*

Prin HCJ nr. 98/29.04.2015 a fost aprobată STRATEGIA DE DEZVOLTARE ECONOMICĂ ȘI SOCIALĂ A JUDEȚULUI IAȘI 2014-2020. Acest document a fost elaborat cu scopul de a evalua și de a pune în valoare oportunitățile economice și investiționale care să contribuie la realizarea obiectivelor județene și regionale care țin de competența administrației publice.

Prin această Strategie, județul Iași își propune să își păstreze și să consolideze poziția de centru de dezvoltare în zona Moldovei, care va atrage investiții, va concentra cele mai noi rezultate în cercetare în domeniul agro-industrial și medical și va avea capacitatea de a forma specialiști în domeniu. De asemenea, județul Iași își propune să extindă schimburile comerciale și în zona de colaborare transfrontalieră cu Republica Moldova.

La momentul elaborării și aprobării Strategiei de Dezvoltare Socială și Economică a Județului Iași 2014-2020, Acordul de parteneriat propus de România pentru perioada de programare 2014-2020, aprobat de Comisia Europeană a fost singurul document programatic disponibil, nefiind încă definitivate ghidurile acestor programe.

Având în vedere elaborarea și aprobarea prin Hotărâri de Guvern a ghidurilor specifice pentru programele operaționale și deschiderea de apeluri pentru depunerea proiectelor de finanțare, în care sunt precizate tipurile de activități ce pot fi finanțate din fonduri europene, este necesară actualizarea Anexei C din HCJ 98/29.04.2015 privind aprobarea *Strategiei de Dezvoltare Socială și Economică a Județului Iași pentru perioada 2014-2020 – Plan de acțiuni* cu fișe de proiecte suplimentare, identificate în urma finalizării ghidurilor specifice.

Propun plenului Consiliului Județean spre aprobare actualizarea Anexei C din HCJ 98/29.04.2015 privind aprobarea *Strategiei de Dezvoltare Socială și Economică a Județului Iași pentru perioada 2014-2020 – Plan de acțiuni* cu fișe de proiecte suplimentare identificate în urma finalizării ghidurilor specifice pentru programele operaționale, conform anexei.

PRESEDINTE,
Dr. ing. Maricel POPA





Nr. 11628/24.04.2017

De acord să se supună dezbaterii
plenului Consiliului Județean Iași

PRESEDINTE,
Dr. Ing. Maricel POPA



RAPORT DE SPECIALITATE
la proiectul de hotărâre privind completarea Anexei C din HCJ 98/29.04.2015 privind
aprobarea *Strategiei de Dezvoltare Socială și Economică a Județului Iași pentru perioada*
2014-2020 – Plan de acțiuni

Prin HCJ nr. 98/29.04.2015 a fost aprobată STRATEGIA DE DEZVOLTARE ECONOMICĂ ȘI SOCIALĂ A JUDEȚULUI IAȘI 2014-2020. Acest document a fost elaborat cu scopul de a evalua și de a pune în valoare oportunitățile economice și investiționale care să contribuie la realizarea obiectivelor județene și regionale care țin de competența administrației publice.

Prin această Strategie, județul Iași își propune să își păstreze și să consolideze poziția de centru de dezvoltare în zona Moldovei, care va atrage investiții, va concentra cele mai noi rezultate în cercetare în domeniul agro-industrial și medical și va avea capacitatea de a forma specialiști în domeniu. De asemenea, județul Iași își propune să extindă schimburile comerciale și în zona de colaborare transfrontalieră cu Republica Moldova.

Documentul orientează programele sectoriale ale instituțiilor și organizațiilor locale, furnizează informațiile necesare sectorului privat și îi implică pe reprezentanții acestuia în planificarea dezvoltării economice locale, asigură fundamentarea solicitărilor de finanțare pentru proiectele prioritare. În același timp, se vizează orientarea comunității pe termen lung (pentru o perioadă de 7 ani) către competitivitate și valoare adăugată. Obiectivele strategiei sunt în concordanță cu prioritățile de dezvoltare regională și națională. Rolul strategiei este și acela de a asigura un management mai bun în planificarea proiectelor și de a evita irosirea resurselor folosite (în special cele financiare).

STRATEGIA DE DEZVOLTARE ECONOMICA SI SOCIALA A JUDEȚULUI IAȘI 2014-2020 reprezintă atât un proces de planificare, cât și un produs care promovează parteneriatul în rândul diferiților actori locali și regionali: administrația publică locală, comunitățile locale, sectorul privat, reprezentanții societății civile și nu în ultimul rând locuitorii județului Iași, cu scopul de a analiza problemele legate de dezvoltare, de viziunea pentru viitor, tendințele identificate, mobilizarea resurselor, de elaborarea și coordonarea strategiilor sectoriale de dezvoltare, de propunerea și elaborarea proiectelor, precum și de implementarea, monitorizarea și evaluarea acestora.

În procesul de elaborare a STRATEGIEI DE DEZVOLTARE ECONOMICA SI SOCIALA A JUDEȚULUI IAȘI 2014-2020 au fost parcurse o serie de **etape și activități**:

Etapa I – Identificarea actorilor locali implicați în procesul de elaborare a strategiei, fie în cadrul focus grupurilor (economic, social, mediu, identitate), fie prin participarea la dezbaterile publice organizate.

Etapa II – Realizarea unei analize-diagnostic pe baza datelor existente și cu implicarea actorilor locali.

Etapa III – Elaborarea strategiei

- **Activitatea III.1** Formularea viziunii, identificarea obiectivului general și a obiectivelor specifice, stabilirea direcțiilor strategice, identificarea domeniilor prioritare de intervenție, analiza financiară a județului / analiza capacității de atragere fonduri rambursabile a județului, indicatori de evaluare și monitorizare a implementării strategiei.
- **Activitatea III.2** Elaborarea documentelor strategice care a presupus:
 - **Elaborarea a 3 studii prospective:**
 1. Evoluția economică a mediului urban din județul Iași
 2. Evaluarea dezvoltării economice și sociale a spațiului rural din județul Iași
 3. Identitate economică, culturală, socială a județului Iași - strategie de promovare și branding
 - **Elaborarea Planului de acțiune** care a presupus inventarierea și prioritizarea acțiunilor concrete de întreprins pentru atingerea obiectivelor specifice de dezvoltare stabilite în strategie, identificarea surselor de finanțare ale acțiunilor precum și monitorizarea și evaluarea procesului de implementare a strategiei.

Etapa IV – Consultarea publică – supunerea dezbaterii publice – consultarea populației și a actorilor-cheie cu privire la STRATEGIA DE DEZVOLTARE ECONOMICA SI SOCIALA A JUDEȚULUI IAȘI 2014-2020, a rezultatelor obținute în diferitele faze de elaborare a STRATEGIA DE DEZVOLTARE ECONOMICA SI SOCIALA A JUDEȚULUI IAȘI 2014-2020.

Etapa V – Definitivarea strategiei și aprobarea acesteia de către CJ Iași.

Etapa VI – Revizuire Strategie / Plan de acțiuni în condițiile aprobării documentelor de programare pentru viitoarele programe de finanțare europene și a reorganizării administrativ-teritoriale a țării.

Viziunea strategică pentru dezvoltarea județului Iași în perioada 2014-2020 presupune un angajament comun al actorilor de la nivelul județului de a sprijini crearea unui mediu economic dinamic și performant, care să reafirme Iașul ca motor al dezvoltării în regiunea Moldovei, să permită regenerarea și revigorarea sustenabilă a comunităților locale și să le asigure o viață mai bună locuitorilor.

Viziunea strategică pentru județul Iași este operaționalizată cu ajutorul a **trei obiective strategice**, ce sunt în concordanță cu prioritățile de dezvoltare regională:

- **Obiectivul 1 – Îmbunătățirea infrastructurii, conectivității și accesibilității** reprezintă asigurarea accesului la servicii publice și rețele edilitare de calitate, dezvoltarea infrastructurii de transport și o mai bună conectivitate, atât în cadrul județului, ca măsuri de bază pentru sprijinirea dezvoltării mediului de afaceri și îmbunătățirea calității vieții locuitorilor. Privind spre exterior, investițiile prioritare vor viza o mai bună legătură a economiei locale cu piața națională dar și piețele de desfacere din centrul și vestul Europei. În același timp, pornind de la oportunitatea creată de amplasarea strategică, județul Iași poate

deveni un punct nodal în estul României, la granița Uniunii Europene și își poate consolida poziția de poartă de acces către Republica Moldova și Ucraina.

- **Obiectivul 2 – Consolidarea economiei județului** prin diversificarea economică, dezvoltarea bazei antreprenoriale și susținerea actorilor economici, în special a întreprinderilor mici și mijlocii, precum și atragerea de noi investiții în județul Iași. O atenție deosebită, tradusă prin susținere prioritară va fi acordată însă acelor sectoare care, prin natura lor, sunt capabile să genereze cele mai multe beneficii economice, în termeni de locuri de muncă sustenabile și oportunități de investiții pe lanțul valoric, care pot acționa ca factori generatori de prosperitate locală. Aceste sectoare de activitate sunt reprezentate de industria farmaceutică și serviciile medicale, fabricarea de mașini, utilaje și echipamente, industria metalurgică, industriile creative incluzând IT și comunicații, sectorul construcțiilor de autovehicule și componentelor auto, industria textilă, agricultura și industria agro-alimentară.

- **Obiectivul 3 – Creșterea calității vieții și protecția mediului înconjurător** prin sprijinirea talentelor, a educației și excelenței, valorificarea moștenirii culturale și a patrimoniului de excepție, atragerea și susținerea creativității, ca factor determinant de creștere și conservarea mediului natural constituie elemente cheie ale viziunii strategiei. Dezvoltarea sustenabilă ieșeană presupune adresarea provocărilor la nivel local în ceea ce privește accesul populației la servicii publice și asigurarea unui cadru optim de trai al individului, echitabil pe tot teritoriul județului.

La momentul elaborării și aprobării Strategiei de Dezvoltare Socială și Economică a Județului Iași 2014-2020, Acordul de parteneriat propus de România pentru perioada de programare 2014-2020, aprobat de Comisia Europeană a fost singurul document programatic disponibil, nefiind încă definitive ghidurile acestor programe.

Având în vedere elaborarea și aprobarea prin Hotărâri de Guvern a ghidurilor specifice pentru programele operaționale și deschiderea de apeluri pentru depunerea proiectelor de finanțare, în care sunt precizate tipurile de activități ce pot fi finanțate din fonduri europene, este necesară actualizarea Anexei C din HCJ 98/29.04.2015 privind aprobarea *Strategiei de Dezvoltare Socială și Economică a Județului Iași pentru perioada 2014-2020 – Plan de acțiuni* cu fișe de proiecte suplimentare, identificate în urma finalizării ghidurilor specifice.

Vă rugăm să aprobați actualizarea Anexei C din HCJ 98/29.04.2015 privind aprobarea *Strategiei de Dezvoltare Socială și Economică a Județului Iași pentru perioada 2014-2020 – Plan de acțiuni* cu fișe de proiecte suplimentare identificate în urma finalizării ghidurilor specifice pentru programele operaționale, conform anexei.

Față de cele prezentate vă rugăm să analizați și să dispuneți.

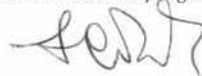
**Director Executiv,
Marieta AFILIPOAIE**

*Îmi asum în totalitate responsabilitatea corectitudinii și legalității,
în solidar cu întocmitorul înscrisului*



**Întocmit, consilier
Laura LEONTE**

*Îmi asum responsabilitatea pentru fundamentarea,
corectitudinea întocmirii și legalității*



ANEXA

la Proiectul de hotărâre privind completarea Anexei C din HCJ 98/29.04.2015 privind aprobarea *Strategiei de Dezvoltare Socială și Economică a Județului Iași* pentru perioada 2014-2020 – Plan de acțiuni

OBIECTIV 1: ÎMBUNĂTĂȚIREA INFRASTRUCTURII, CONECTIVITĂȚII, ACCESIBILITĂȚII

1.3.2.3. Reabilitarea și modernizarea Spitalului Clinic de Urgență pentru Copii Sf. Maria Iași

Scop și obiective specifice

Scopul proiectului: Creșterea eficienței energetice în clădirile rezidențiale, clădirile publice și sistemele de iluminat public, îndeosebi a celor care înregistrează consumuri energetice mari.

Obiectiv specific: creșterea eficienței energetice în clădirea Spitalului Clinic de Urgență pentru Copii "Sf. Maria" Iași

Justificare (probleme abordate)

Necesitatea implementării Directivei 2010/31/EU la nivel național privind economisirea de energie și a acțiunilor destinate clădirilor publice, precum și beneficiile eficientizării costurilor administrative cu energia pentru clădirile publice aflate în subordinea Consiliului Județean Iași.

Activități principale

- îmbunătățirea izolației termice a anvelopei clădirii (pereți exteriori, ferestre, tâmplărie, planșeu peste ultimul nivel, planșeu peste subsol), a șarpantelor și învelitoarelor, inclusiv măsuri de consolidare a clădirii;
- introducerea, reabilitarea și modernizarea, după caz, a instalațiilor pentru prepararea, distribuția și utilizarea agentului termic pentru încălzire și a apei calde menajere, a sistemelor de ventilare și climatizare, a sistemelor de ventilare mecanică cu recuperarea căldurii, inclusiv sisteme de răcire pasivă, precum și achiziționarea și instalarea echipamentelor aferente și racordarea la sistemele de încălzire centralizată, după caz;
- utilizarea surselor de energie regenerabilă, pentru asigurarea necesarului de energie a clădirii;
- implementarea sistemelor de management energetic având ca scop îmbunătățirea eficienței energetice și monitorizarea consumurilor de energie (ex. achiziționarea, instalarea, întreținerea și exploatarea sistemelor inteligente pentru gestionarea și monitorizarea oricărui tip de energie pentru asigurarea condițiilor de confort interior);
- înlocuirea corpurilor de iluminat fluorescent și incandescent cu corpuri de iluminat cu eficiență energetică ridicată și durată mare de viață, cu respectarea normelor și reglementărilor tehnice;
- orice alte activități care conduc la îndeplinirea realizării obiectivelor proiectului (înlocuirea/repararea/modernizarea lifturilor, înlocuirea circuitelor electrice, lucrări de demontare/montare a instalațiilor și echipamentelor montate, lucrări de reparații la fațade etc.).

Rezultate așteptate

- Reducerea pierderilor de energie electrică și termică din rețea.
- Funcționarea sistemului de producere și distribuție a energiei termice și electrice la parametri proiectați.
- Scăderea gazelor cu efect de seră
- Scăderea consumului anual de energie primară al Spitalului Clinic de Urgență pentru Copii "Sf. Maria" Iași

Buget estimat

85.000.000 lei

Calendar estimativ

2014 - 2020

Surse de finanțare potențiale

- Fonduri Europene Structurale și de Investiții (FEDR)
- Surse proprii

- Bugetul de stat

Parteneri potențiali

- Consiliul Județean Iași
- Spitalul Clinic de Urgență pentru Copii "Sf. Maria" Iași

OBIECTIV 2: CONSOLIDAREA ECONOMIEI JUDEȚULUI

2.1.1.4 Start up Yourself

Scop și obiective specifice

Incurajarea antreprenorialului și a ocupării pe cont propriu prin susținerea înființării a 48 de întreprinderi cu profil nonagricol în zona urbană în Regiunea Nord- Est de către persoane fizice (someri, persoane inactive, persoane care au un loc de muncă și înființează o afacere în scopul creării de noi locuri de muncă) și crearea a min. 96 de locuri de muncă.

Scopul proiectului este de a sprijini aprox. 400 de persoane fizice din Regiunea Nord-Est să își deschidă o afacere prin acordarea atât de sprijin financiar, cât și de formare profesională în domeniul antreprenorialului, activități de mentorat și stagii de practică. În vederea asigurării implementării planurilor de afaceri și transformării acestora în afaceri de succes care să contribuie la dezvoltarea comunităților locale sunt necesare activități de consultanță, mentorat, networking și întâlniri cu alți antreprenori.

Justificare (probleme abordate)

Conform Barometrul antreprenorialului românesc 2016, printre dificultățile inițierii și derulării unei afaceri în România se numără accesul la finanțare și formarea antreprenorială. Printre cele mai importante obstacole pentru antreprenorii din România sunt: problemele cadrului fiscal și legislativ, birocrăția, instabilitatea legislativă și atitudinea instituțiilor statului față de contribuabili. Neclaritățile legislative, lipsa de informații, legislația stufoasă, fiscalitatea excesivă – sunt doar câteva aspecte semnalate de antreprenori corelate cu sistemul de reglementare și fiscalizare.

În acest sens, este necesară organizarea și derularea unei activități de informare cu privire la programul de formare antreprenorială, precum și cu privire la metodologia de selecție a grupului țintă și, ulterior, a planurilor de afaceri ce vor fi sprijinite în cadrul proiectului, contribuind astfel la diminuarea problemelor cu care se confruntă persoanele interesate de inițierea și derularea unei afaceri.

Activități principale

- Informarea și conștientizarea grupului țintă vizat privind oportunitățile oferite prin proiect și încurajarea antreprenorialului în fiecare județ din Regiunea Nord-Est, a programului de formare antreprenorială, precum și cu privire la metodologia de selecție a grupului țintă și, ulterior, a planurilor de afaceri ce vor fi sprijinite în cadrul proiectului
- Derularea programului de formare profesională- Competențe antreprenoriale, certificate ANC pentru 400 persoane din GT și obținerea a 400 planuri de afaceri elaborate de persoanele certificate ANC
- Selectarea a 48 de planuri de afaceri ce vor fi finanțate în cadrul proiectului (cel puțin două planuri de afaceri din fiecare județ al regiunii N-E); efectuarea a 48 stagii de practică persoane lor din GT, al căror planuri de afaceri au fost selectate de juriu, în vederea finanțării
- Furnizarea serviciilor personalizate de consiliere/ consultanță/ mentorat ulterior finalizării procesului de selecție a planurilor de afaceri
- Sprijinirea implementării planurilor de afaceri selectate în cadrul proiectului
- Monitorizarea activităților întreprinderilor nou înființate

Rezultate așteptate

- 1 campanie de informare și conștientizare pentru promovarea antreprenorialului;
- min. 400 de persoane participante la un curs de formare antreprenorială și certificate;
- selecția a 48 de planuri de afaceri și finanțarea lor prin înființarea de noi firme în cadrul cărora vor fi angajate 96 de persoane;
- oferirea de servicii de consiliere/consultanță/mentorat în antreprenariat;

- monitorizarea activităților întreprinderilor înființate;
- o analiza a sectorului antreprenorial la nivelul Regiunii NE realizată.

Buget estimat 11,837,977.64 lei

Calendar estimativ 2017-2019

Sursa de finanțare POCU 2014-2020

Promotor: EURONEST

2.1.1.5. Sprijinirea Tinerilor Antreprenori din Regiunea Nord-Est prin Transfer de Inovații și Tehnologii Utile pe Piață – START IT UP Nord-Est

Scop și obiective specifice

Încurajarea antreprenoriatului și a ocupării pe cont propriu prin susținerea înființării a 36 de întreprinderi cu profil non-agricol în zona de urbană din Regiunea de Nord-Est. Proiectul va contribui la realizarea obiectivelor printr-o serie de măsuri integrate de formare a competențelor antreprenoriale, sprijin în elaborarea planurilor de afaceri, concurs de planuri de afaceri, stagii de practică, consultanță și mentorat pentru îmbunătățirea planurilor de afaceri, organizarea de evenimente de susținere a antreprenoriatului, organizarea de cursuri de inițiere în contabilitate, decontarea sumelor aferente planurilor de afaceri, monitorizarea funcționării și dezvoltării afacerilor finanțate.

Justificare (probleme abordate)

Implementarea prezentului proiect este necesară întrucât contribuie la înființarea a 36 de întreprinderi cu profil non-agricol în zona urbană din regiunea de Nord-Est. Nevoia de formare antreprenorială este subliniată de 86% dintre respondenții unui studiu, aceștia considerând că educația oferită în școală nu încurajează spiritul antreprenorial în România. Educația precară a antreprenorilor este indicată chiar de oamenii de afaceri ca al treilea obstacol în dezvoltarea antreprenorială. Aceștia subliniază lipsa mentorilor și a unei educații relevante în domeniul financiar, de management, marketing și vânzări. În cazul nesoluționării nevoii de formare antreprenorială, persoanele interesate de inițierea unei afaceri nu vor fi formați în acest sens, existând riscul eșecului intenției acestora. Soluția propusă prin intermediul prezentului proiect este oferirea unui program de formare antreprenorială acreditat ANC pentru 300 de persoane, membri ai grupului țintă. În același timp, conform datelor furnizate de Institutul Național de Statistică, la nivel național, Regiunea Nord-Est avea în anul 2014 cel mai mic număr de IMM-uri la 1000 de locuitori, doar 16,3%, numărul total al IMM-urilor fiind de 53,290, microîntreprinderile reprezentând 88,3% din total IMM-uri. Nesoluționarea nevoii de finanțare va contribui la aprofundarea discrepanțelor legate de dezvoltarea zonală a României.

Activități principale

- Informarea publicului cu privire la oportunitățile oferite în cadrul proiectului
- Selectarea a 300 de persoane pentru participarea la cursurile organizate în cadrul programului de formare antreprenorială
- Selectarea a 36 de planuri de afaceri ce vor fi finanțate în cadrul proiectului
- Furnizarea serviciilor personalizate de consiliere/ consultanță/ mentorat și sprijinirea implementării planurilor de afaceri selectate în cadrul proiectului
- Monitorizarea funcționării și dezvoltării afacerilor finanțate

Rezultate așteptate

- 6 caravane de informare privind antreprenoriatul;
- 300 de persoane participante la cursul de competențe antreprenoriale certificate;
- 36 de firme nou-înființate și 36 de persoane asistate și consiliate pe aspecte de antreprenoriat;
- 36 de rapoarte de misiune.

Buget estimat 8,916,976.37 lei

Calendar estimativ 2017-2019

Sursa de finanțare POCU 2014-2020

Promotor: EURONEST

2.1.1.6 CONNECT DIASPORA – Crearea de Oportunități prin Noțiuni de E-learning și de Competențe Transversale pentru DIASPORA

Scop și obiective specifice

Obiectivul general al proiectului/Scopul proiectului: Încurajarea antreprenoriatului și a ocupării pe cont propriu prin susținerea înființării a 24 de întreprinderi cu profil non-agricol în zona urbană din Regiunile Nord-Est și Sud-Muntenia de către persoane aflate în Diaspora. Proiectul va contribui la realizarea obiectivelor programului și al apelului printr-o serie de măsuri integrate de formare a competențelor antreprenoriale, concurs de planuri de afacere, consiliere/ consultanță/ mentorat pentru îmbunătățirea cunoștințelor și aptitudinilor dobândite în cadrul formării antreprenoriale, organizarea de evenimente de susținere a antreprenoriatului, decontarea sumelor aferente planurilor de afacere, monitorizarea funcționării și dezvoltării afacerilor finanțate.

Obiectivele specifice ale proiectului:

1. Formarea competențelor antreprenoriale pentru 200 de persoane din grupul țintă prin furnizarea de cursuri de formare antreprenorială în scopul de a genera un număr cât mai mare de afaceri la nivelul Regiunilor de Nord-Est și Sud-Muntenia;
2. Facilitarea și sprijinirea demarării, dezvoltării și funcționării afacerilor înființate de către membrii grupului țintă prin acordarea a 24 de ajutoare de minimis pentru cele mai bune planuri de afaceri din Regiunile de Nord-Est și Sud-Muntenia;
3. Elaborarea și promovarea unei analize a mediului antreprenorial la nivelul Regiunilor de Nord-Est și Sud-Muntenia;
4. Consolidarea mediului antreprenorial în Regiunile de Nord-Est și Sud-Muntenia prin oferirea de asistență de specialitate/ consiliere/ mentorat pentru îmbunătățirea cunoștințelor și aptitudinilor dobândite în cadrul formării antreprenoriale pentru 24 de beneficiari ai ajutorului de minimis;
5. Dezvoltarea gradului de informare a 24 de beneficiari ai ajutorului de minimis privind temele orizontale și temele secundare ale programului;
6. Garantarea sustenabilității în ultima etapă a proiectului prin monitorizarea afacerilor finanțate, dezvoltarea de mecanisme de susținere și promovare a acestora (pentru minim 12 luni de la finalizarea proiectului) și integrarea rezultatelor și a experienței acumulate în cadrul proiectului în politicile și strategiile solicitantului, partenerilor și/ sau autorităților publice locale.

Justificare (probleme abordate)

Implementarea prezentului proiect contribuie la îndeplinirea obiectivului specific 3.7, proiectul sprijinind înființarea a 24 de întreprinderi cu profil nonagricol în zona urbană din regiunile de dezvoltare NE și S-Muntenia. Principalele probleme pe care le adresează prezentul proiect fac referire la o serie de efecte negative ale migrației asupra mediului economic și social românesc: diminuarea semnificativă a ofertei naționale de forță de muncă, cantitativ și calitativ, apariția la nivel național a unor segmente deficitare de calificare a forței de muncă, ajustarea posibilităților de reducere a decalajelor în ce privește competitivitatea produselor românești pe piețele externe, accentuarea severă a procesului de îmbătrânire demografică cu pachetul de probleme sociale pe aceasta o presupune. Alegerea ariei de implementare a proiectului se fundamentează pe datele furnizate de către INS privind indicatorul “Emigranți temporari pe sexe, grupe de vârstă, medii de rezidență, macroregiuni, regiuni de dezvoltare și județe” potrivit căruia Regiunea Nord Est înregistrează cel mai mare fenomen de emigrare temporară în anul 2015, numărul de persoane emigrante fiind 30233 (20.05% din total). Prezentul proiect contribuie întocmai la soluționarea acestei probleme stringente ale regiunilor vizate prin reîntoarcerea acestora pe piața muncii și are o serie de efecte benefice precum: contribuie la creșterea performanțelor economice, stimulează competitivitatea economică a regiunilor vizate de către proiect, dezvoltă cunoștințe și aptitudini profesionale prin procedee informatice actuale (E-Learning), promovează relații de muncă moderne prin utilizarea unor platforme precum cea de E-learning; E-monitorizare, contribuie la dezvoltarea unei culturi antreprenoriale.

Activități principale

Activități specifice etapei I – Formare antreprenorială

Activitatea I.1. Informarea publicului cu privire la oportunitățile oferite în cadrul proiectului

Activitatea I.2. Selectarea grupului țintă pentru participarea la cursurile organizate în cadrul programului de formare antreprenorială

Activitatea I.3. Derularea programului de formare antreprenorială

Activitatea I.4. Selectarea planurilor de afaceri ce vor fi finanțate în cadrul proiectului

Activitatea I.5. Elaborarea unei analize a mediului antreprenorial regional

Activități specifice etapei II - Implementarea planurilor de afaceri finanțate din fonduri FSE

Activitatea II.1. Furnizarea serviciilor personalizate de consiliere/ consultanță/ mentorat

Activitatea II.2. Înființarea și demararea funcționării întreprinderilor de start-up

Activitatea II.3. Monitorizarea funcționării și dezvoltării afacerilor finanțate

Activitatea II.4. Decontarea sumelor aferente implementării planurilor de afaceri selectate în cadrul proiectului

Activitatea II.5. Organizarea de evenimente privind temele secundare ale programului

Activitatea II.6. Organizarea de evenimente privind temele orizontale ale programului

Activități specifice etapei III – Program de monitorizare a funcționării și dezvoltării afacerilor finanțate în cadrul perioadei de sustenabilitate a acestora.

Activitatea III.1. Monitorizarea funcționării și dezvoltării afacerilor finanțate în perioada de sustenabilitate

Activitatea III.2. Dezvoltarea de mecanisme de susținere și promovare a întreprinderilor înființate

Activitatea III.3. Campanie de informare privind integrarea rezultatelor proiectului prin crearea de parteneriate locale

Rezultate așteptate

- 1 echipa de implementare proiectului informată și pregătită;
- 18 întâlniri ale echipei de proiect;
- 18 minute ale întâlnirilor echipei de proiect;
- 18 liste de prezență ale întâlnirilor echipei de proiect;
- 2 conferințe de presă (una de închidere și una de deschidere) realizate;
- 1 website al proiectului;
- 2 bannere ale proiectului;
- 40 de broșuri;
- 40 de pixuri;
- 40 de mape.
- 1 campanie de informare online;
- 1 metodologie selecție grup țintă;
- 200 formulare de apartenență la grupul țintă;
- 1 platforma e-learning;
- 1 metodologie de curs pentru programul de formare antreprenorială;
- 200 de persoane participante la programul de competențe antreprenoriale;
- 200 de planuri de afaceri elaborate;
- 1 metodologie de selecție a planurilor de afaceri;
- 1 listă a planurilor de afaceri câștigătoare;
- 1 eveniment inițial pentru beneficiarii de start-up-uri;
- 1 analiză a mediului antreprenorial la nivelul regiunilor vizate de proiect;
- 1 campanie de informare și promovare privind analiza mediului antreprenorial la nivelul regiunilor vizate de către proiect.
- 24 de persoane selectate în vederea implementării planurilor de afaceri participante la programul de consiliere/ consultanță/ mentorat;
- 6 workshop-uri pentru completarea cunoștințelor și abilităților dobândite în cadrul programului de formare antreprenorială;
- 24 de preacorduri și 24 de acorduri de finanțare semnate;
- 24 de firme nou-înființate;
- 24 de rapoarte de misiune realizate în perioada de implementare afacerilor finanțate;
- 9 workshop-uri privind temele secundare ale programului;
- 9 workshop-uri privind temele orizontale ale programului;
- 1 sesiune de informare „Antreprenorul verde” pentru cei 24 de beneficiari de start-up-uri.
- 24 de rapoarte de misiune în perioada de sustenabilitate a afacerilor finanțate;

- mecanisme de susținere și promovare a întreprinderilor înființate dezvoltate;
- experiența acumulată în cadrul proiectului integrată în strategiile locale de la nivelul fiecărui județ din aria de implementare a proiectului.

Buget estimat: 7030889.62 lei

Calendar estimativ: 2017 - 2020

Surse de finanțare potențiale

Programul Operațional Capital Uman, Componentă 1 - Apel : POCU/89/3/7/Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil non-agricol din zona urbană /7/Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil non-agricol din zona urbană

Parteneri potențiali

Solicitant: EASTERN MARKETING INSIGHTS SRL

Partner 1: ASOCIATIA "EUROREGIUNEA SIRET-PRUT-NISTRU"

2.1.1.7. Planificare Responsabilă și Optimă a Managementului Organizațional prin Tehnici de E-learning în Diaspora (P.R.O.M.O.T.E. DIASPORA)

Scop și obiective specifice:

Obiectivul general al proiectului/Scopul proiectului: Stimularea antreprenoriatului și a ocupării pe cont propriu prin susținerea înființării a 24 de întreprinderi cu profil non-agricol în zona de urbană din Regiunile Nord-Est și Sud-Est de către persoane aflate în Diaspora. Proiectul își aduce aportul la atingerea obiectivelor programului și al apelului printr-o serie de măsuri integrate de formare a competențelor antreprenoriale, concurs de planuri de afacere, consiliere/ consultanță/ mentorat pentru îmbunătățirea cunoștințelor și aptitudinilor dobândite în cadrul formării antreprenoriale, organizarea de evenimente de susținere a antreprenoriatului, decontarea sumelor aferente planurilor de afacere, monitorizarea funcționării și dezvoltării afacerilor finanțate.

Obiectivele specifice ale proiectului:

1. Formarea competențelor antreprenoriale pentru 200 de persoane din grupul țintă prin furnizarea de cursuri de formare antreprenorială în scopul de a genera un număr cât mai mare de afaceri la nivelul Regiunilor de Nord-Est și Sud-Est;
2. Facilitarea și sprijinirea demarării, dezvoltării și funcționării afacerilor înființate de către membrii grupului țintă prin acordarea a 24 de ajutoare de minimis pentru cele mai bune planuri de afaceri din Regiunile de Nord-Est și Sud-Est;
3. Elaborarea și promovarea unei analize a mediului antreprenorial la nivelul Regiunilor de Nord-Est și Sud-Est;
4. Consolidarea mediului antreprenorial în Regiunile de Nord-Est și Sud-Est prin oferirea de asistență de specialitate/ consiliere/ mentorat pentru îmbunătățirea cunoștințelor și aptitudinilor dobândite în cadrul formării antreprenoriale pentru 24 de beneficiari ai ajutorului de minimis;
5. Dezvoltarea gradului de informare a 24 de beneficiari ai ajutorului de minimis privind temele orizontale și temele secundare ale programului;
6. Garantarea sustenabilității în ultima etapă a proiectului prin monitorizarea afacerilor finanțate, dezvoltarea de mecanisme de susținere și promovare a acestora (pentru minim 12 luni de la finalizarea proiectului) și integrarea rezultatelor și a experienței acumulate în cadrul proiectului în politicile și strategiile solicitantului, partenerilor și/ sau autorităților publice locale.

Justificare (probleme abordate)

Soluția propusă prin intermediul prezentului proiect este oferirea unui program de formare antreprenorială pt 200 de persoane. În cadrul proiectului cel puțin 200 de persoane vor fi asistate în elaborarea planurilor de afacere, sprijin specific fiind necesar pt elaborarea aspectelor ce tin de elementele de piață și adaptarea acestora pt fiecare idee de afacere în parte.

Activități principale

Activități specifice etapei I – Formare antreprenorială

Activitatea 1.1. Informarea publicului cu privire la oportunitățile oferite în cadrul proiectului

Activitatea I.2. Selectarea grupului țintă pentru participarea la cursurile organizate în cadrul programului de formare antreprenorială

Activitatea I.3. Derularea programului de formare antreprenorială

Activitatea I.4. Selectarea planurilor de afaceri ce vor fi finanțate în cadrul proiectului

Activitatea I.5. Elaborarea unei analize a mediului antreprenorial regional

Activități specifice etapei II - Implementarea planurilor de afaceri finanțate din fonduri FSE

Activitatea II.1. Furnizarea serviciilor personalizate de consiliere/ consultanță/ mentorat

Activitatea II.2. Înființarea și demararea funcționării întreprinderilor de start-up

Activitatea II.3. Monitorizarea funcționării și dezvoltării afacerilor finanțate

Activitatea II.4. Decontarea sumelor aferente implementării planurilor de afaceri selectate în cadrul proiectului

Activitatea II.5. Organizarea de evenimente privind temele secundare ale programului

Activitatea II.6. Organizarea de evenimente privind temele orizontale ale programului

Activități specifice etapei III – Program de monitorizare a funcționării și dezvoltării afacerilor finanțate în cadrul perioadei de sustenabilitate a acestora.

Activitatea III.1. Monitorizarea funcționării și dezvoltării afacerilor finanțate în perioada de sustenabilitate

Activitatea III.2. Dezvoltarea de mecanisme de susținere și promovare a întreprinderilor înființate

Activitatea III.3. Campanie de informare privind integrarea rezultatelor proiectului prin crearea de parteneriate locale

Rezultate așteptate

- 1 echipa de implementare proiectului informată și pregătită;
- 18 întâlniri ale echipei de proiect;
- 18 minute ale întâlnirilor echipei de proiect;
- 18 liste de prezență ale întâlnirilor echipei de proiect;
- 2 conferințe de presă (una de închidere și una de deschidere) realizate;
- 1 website al proiectului;
- 2 bannere ale proiectului;
- 40 de broșuri;
- 40 de pixuri;
- 40 de mape.
- 1 campanie de informare online;
- 1 metodologie selecție grup țintă;
- 200 formulare de apartenență la grupul țintă;
- 1 platforma e-learning;
- 1 metodologie de curs pentru programul de formare antreprenorială;
- 200 de persoane participante la programul de competențe antreprenoriale;
- 200 de planuri de afacere elaborate;
- 1 metodologie de selecție a planurilor de afacere;
- 1 listă a planurilor de afacere câștigătoare;
- 1 eveniment inițial pentru beneficiarii de start-up-uri;
- 1 analiză a mediului antreprenorial la nivelul regiunilor vizate de proiect;
- 1 campanie de informare și promovare privind analiza mediului antreprenorial la nivelul regiunilor vizate de către proiect.
- 24 de persoane selectate în vederea implementării planurilor de afaceri participante la programul de consiliere/ consultanță/ mentorat;
- 6 workshop-uri pentru completarea cunoștințelor și abilităților dobândite în cadrul programului de formare antreprenorială;
- 24 de preacorduri și 24 de acorduri de finanțare semnate;
- 24 de firme nou-înființate;
- 24 de rapoarte de misiune realizate în perioada de implementare afacerilor finanțate;
- 9 workshop-uri privind temele secundare ale programului;
- 9 workshop-uri privind temele orizontale ale programului;
- 1 sesiune de informare „Antreprenorul verde” pentru cei 24 de beneficiari de start-up-uri.

- 24 de rapoarte de misiune în perioada de sustenabilitate a afacerilor finanțate;
- mecanisme de susținere și promovare a întreprinderilor înființate dezvoltate;
- experiența acumulată în cadrul proiectului integrată în strategiile locale de la nivelul fiecărui județ din aria de implementare a proiectului.

Buget estimat: 7030889.62

Calendar estimativ: 2017 - 2020

Surse de finanțare potențiale

Programul Operațional Capital Uman, Componentă 1 - Apel : POCU/89/3/7/Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil non-agricol din zona urbană /7/Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil non-agricol din zona urbană

Parteneri potențiali

Solicitant: EASTERN MARKETING INSIGHTS SRL

Partner 1: ASOCIATIA "EUROREGIUNEA SIRET-PRUT-NISTRU"

2.1.1.8. ReCONNECT DIASPORA – Reconnectarea resurselor umane active din diaspora la comunitățile de origine prin susținerea antreprenoriatului

Scop și obiective specifice

Încurajarea antreprenoriatului și a ocupării pe cont propriu prin susținerea înființării a 30 de întreprinderi cu profil non-agricol în zona urbană din Regiunea Nord-Est de către persoane aflate în Diaspora. Proiectul va contribui la realizarea obiectivelor programului printr-o serie de măsuri integrate de formare a competențelor antreprenoriale pentru 250 de persoane, concurs de planuri de afacere, consiliere/consultanță/ mentorat pentru îmbunătățirea cunoștințelor și aptitudinilor dobândite în cadrul formării antreprenoriale, organizarea de evenimente de susținere a antreprenoriatului, decontarea sumelor aferente planurilor de afacere, monitorizarea funcționării și dezvoltării afacerilor finanțate.

Justificare (probleme abordate)

Implementarea prezentului proiect este necesară întrucât contribuie la înființarea a 30 de întreprinderi cu profil nonagricol în zona urbană din regiunea de NE. Principalele probleme la care se adresează proiectul fac referire la o serie de efecte negative ale migrației asupra mediului economic și social românesc: diminuarea semnificativă a ofertei naționale de forță de muncă, cantitativ și calitativ, apariția la nivel național a unor segmente deficitare de calificare a forței de muncă, ajustarea posibilităților de reducere a decalajelor în ceea ce privește competitivitatea produselor românești pe piețele externe, accentuarea severă a procesului de îmbătrânire demografică cu pachetul de probleme sociale pe aceasta o presupune. Proiectul contribuie la creșterea performanțelor economice, stimulează competitivitatea economică a regiunii, dezvoltării cunoștințelor și aptitudinilor profesionale prin procedee informatice actuale (E-learning), promovează relații de muncă moderne prin utilizarea unor platforme precum cea de E-learning; E-monitorizare, contribuie la dezvoltarea unei culturi antreprenoriale. Nevoia de formare antreprenorială este subliniată de 86% dintre respondenții unui studiu, aceștia considerând că educația oferită în școală nu încurajează spiritul antreprenorial în România – antreprenorii de start-up consideră într-o măsură covârșitoare că școala românească nu îi pregătește pe tineri să devină antreprenori.

Activități principale

1. Derularea programului de formare antreprenorială pentru cel puțin 250 de persoane;
2. Derularea unui concurs de „planuri de afaceri” și selectarea spre finanțare a 30 de noi firme;
3. Furnizarea serviciilor personalizate de consiliere/ consultanță/ mentorat pentru noii antreprenori;
4. Monitorizarea funcționării și dezvoltării afacerilor finanțate;

Rezultate așteptate

- crearea unei platforme e-learning;
- 250 de persoane participante la programul de competențe antreprenoriale; 250 de planuri de afacere elaborate;
- 30 de firme nou-înființate; 30 de persoane selectate în vederea implementării planurilor de afaceri participante la programul de consiliere/ consultanță/mentorat;

- 6 workshop-uri pentru completarea cunostințelor și abilităților dobândite în cadrul programului de formare antreprenorială.

Buget estimat 8,460,180.01 lei

Calendar estimativ 2017-2019

Sursa de finanțare POCU 2014-2020

Promotor: EURONEST

2.1.1.9. CENTRU DE TRANSFER TEHNOLOGIC INNOTECH MOLDOVA

Scop și obiective specifice

- crearea unei infrastructuri și a unei platforme dedicate IoT la nivel regional;
- achiziționarea și configurarea unui data center de mare capacitate care să permită interconectarea serviciilor publice și a celor private;
- realizarea a minimum 5 module pentru cazuri pilot în domenii cu impact economic și social (agricultură, textile-confecții, construcții, cadastru și situații de urgență).

Justificare (probleme abordate)

Sectorul TIC este identificat în *Strategia Regională de Specializare Inteligentă 2020* ca fiind una dintre cele patru priorități verticale pentru Regiunea Nord-Est. De altfel, conform datelor publicate de INS, date confirmate și de ANIS, în ultimii doi ani, sectorul IT a avut a doua cea mai mare contribuție la PIB-ul României, depășind agricultura, situație reflectată inclusiv la nivelul județului Iași. Un studiu realizat în 2015 de către Asociația de Dezvoltare Intercomunitară EURONEST arată că necesarul de forță de muncă specializată în domeniul IT în Regiunea Nord-Est va ajunge la 33.000 în 2030.

Centrul de Transfer Tehnologic s-ar constitui într-un răspuns la această dinamică a industriei, coagulând demersurile inovatoare ale comunității ieșene/regionale și asigurând transferul tehnologiilor și produselor către o economie inteligentă și sustenabilă. În subsidiar, acesta va asigura inclusiv interconectarea și digitalizarea serviciilor publice (transport, electricitate, apă, canalizare, deșeuri, sănătate, situații de urgență etc).

Activități principale

Adaptarea, cu o investiție minimă din fonduri nerambursabile, a Centrului Expozițional Moldova într-un Centru Regional de Transfer Tehnologic specializat pe unul dintre domeniile de vârf ale celei mai dinamice industrii ale momentului și ale viitorului – IT – Internet of Things.

- crearea unei infrastructuri și a unei platforme dedicate IoT la nivel regional;
- achiziționarea și configurarea unui data center de mare capacitate care să permită interconectarea serviciilor publice și a celor private;
- realizarea a minimum 5 module pentru cazuri pilot în domenii cu impact economic și social (agricultură, textile-confecții, construcții, cadastru și situații de urgență).

Rezultate așteptate

Centrul Expozițional Moldova va fi reconfigurat și dotat pentru a asigura următoarele **servicii** specifice unei entități de transfer tehnologic:

- centru de comandă pentru data center-ul care va găzdui platforma de IoT;
- spații de tip Open Labs pentru promovarea ofertei de servicii a laboratoarelor și deschiderea acestora către companii;
- spații de tip Living labs și Fab Labs pentru prototipare și demonstrații, inclusiv laborator pentru 3D printing cu module distincte pentru domeniile menționate mai sus (agricultură, textile-confecții, construcții), furnizate sub forma unui One-stop Total Service Shop;
- spații pentru minimum 20 de spin-off-uri/start-up-uri;
- birou pentru gestionarea drepturilor de brevetare intelectuală;
- birou de coaching/mentoring, servicii de analiză a pieței și audit tehnic/tehnologic, veghe și prognoză tehnologică, realizarea de baze de date specializate, atragerea de investitori, facilitarea contactului cu business angels și fonduri de investiții private;
- zonă de administrare;

- zonă EXPO pentru târguri, expoziții, demonstrații, sesiuni de vânzări, licitații pentru brevete & IP etc.

Buget estimat: 3 milioane Euro

Calendar estimativ: 2017-2020

Surse de finanțare potențiale: POR 2014-2020, Axa Prioritară 1 — Promovarea transferului tehnologic - Obiectivul Specific 1.1 entitati de transfer tehnologic

Parteneri potențiali: Consiliul Județean Iași, Consiliul Local al Municipiului Iași și Clusterul Regional Inovativ EURONEST IT&C HUB

2.1.1.10. CENTRUL REGIONAL DE TRANSFER TEHNOLOGIC ÎN AGRICULTURA ȘI ZOOTEHNIE

Scop și obiective specifice

Obiectivul general al proiectului îl reprezintă crearea **unui Centru de Transfer Tehnologic în Agricultură și Zootehnie**, infrastructura de afaceri care va susține implementarea unui pachet de servicii și a unor programe de training în beneficiul întreprinderilor din sector, toate acestea vizând creșterea competențelor furnizorilor regionali din domeniul agricol și zootehnic și, implicit, creșterea performanței sectorului respectiv la nivel regional, fapt care va conduce la sprijinirea dezvoltării durabile a polului urban de creștere Iași prin creșterea atractivității zonei pentru investiții.

Obiective specifice

1. Sprijinirea IMM-urilor din sectoarele agricol și zootehnic, precum și a întregului mediu de afaceri în ceea ce privește sustenabilitatea afacerilor, produselor/serviciilor și proceselor, prin valorificarea informațiilor din mediul academic, oferind consultanță și asistență tehnică;
2. Identificarea și facilitarea proiectelor de afaceri bazate pe rezultate ale cercetării și dezvoltării tehnologice, precum și a parteneriatelor între mediul de afaceri și mediul CDI (cercetare - dezvoltare - inovare);
3. Asigurarea unei instruiți calificate în domeniul inovării și dezvoltării tehnologice în sectoarele CIT.

Obiective pe termen lung

- Stimularea inițiativelor de inovare și dezvoltare tehnologică în sectoarele agricol și zootehnic, precum și la nivelul sustenabilității afacerilor, prin diseminarea rezultatelor activității de cercetare-dezvoltare din mediul academic.
- Creșterea numărului de întreprinderi care utilizează tehnologii noi de producție, tehnologii curate, metode inovative de proces și management, care oferă produse și servicii sustenabile;
- Orientarea temelor de cercetare și dezvoltare tehnologică abordate de mediul academic către nevoile concrete ale mediului de afaceri și rezolvarea unor probleme prioritare ale Regiunii de Dezvoltare Nord-Est;
- Stimularea cooperării între mediul de afaceri și academic, prin facilitarea dezvoltării de proiecte comune,
- creșterea gradului de informare și cunoaștere a problematicii celor două medii.
- Promovarea parteneriatelor care să stimuleze formarea noii generații în spiritul inovării și dezvoltării tehnologice - implicarea studenților pasionați în activitățile CIT.

Justificare (probleme abordate)

Structura Centrului Regional de Transfer Tehnologic în Agricultură și Zootehnie este gândită, astfel încât să răspundă nevoilor de dezvoltare pe termen mediu și lung ale comunității/regiunii și să genereze plus-valoare pentru cele două autorități publice și clusterului.

Pornind de la aceste premise, luând în considerare profilul economic, agrar și zootehnic al județului Iași și al Regiunii de Dezvoltare Nord-Est, precum și studiile și analizele care evidențiază domeniile sustenabile de specializare și lanțurile valorice funcționale și cu potențial de dezvoltare regională, cei trei actori implicați și-au exprimat acordul de a configura infrastructura existentă și de a-i integra componente destinate transferului tehnologic.

Pentru realizarea proiectului, Consiliul Județean Iași inițiază prin acest demers asigurarea resurselor financiare necesare co-finanțării cheltuielilor de construire/configurare și dotare cu infrastructura necesară, solicitând, în acest sens, participarea Consiliului Local al Comunei Lețcani prin punerea la dispoziție a terenului în suprafață de 15 ha și Clusterului pentru agricultură și zootehnie asigurarea transferului tehnologic. Deși nu derulează în mod direct activități specifice transferului de

cunoștințe/tehnologic, cele trei entități au constatat inițiative care contribuie la susținerea mediului de afaceri și la dezvoltarea zootehniei și agriculturii la nivelul județului Iași și a Regiunii de Dezvoltare Nord Est.

Activități principale

Crearea și dezvoltarea unei infrastructuri de inovare și transfer tehnologic în agricultură și zootehnie, respectiv construirea și dotarea cu echipamente, prin valorificarea infrastructurii existente și a unui parteneriat consolidat în timp între membrii consorțiului propus, precum și achiziționarea de servicii tehnologice specifice. Clusterul pentru agricultură și zootehnie va fi entitatea desemnată pentru a asigura transferul tehnologic, acesta urmând să finalizeze procedurile de acreditare specifice, pe parcursul derulării proiectului conform Hotărârii nr. 406/2003 pentru aprobarea Normelor metodologice specifice privind constituirea, funcționarea, evaluarea și acreditarea entităților din infrastructura de inovare și transfer tehnologic, precum și modalitatea de susținere a acestora. Entitatea de transfer tehnologic va furniza atât servicii destinate sprijinirii companiilor în dobândirea de noi cunoștințe și tehnologii, servicii de suport/consultanță pentru inovare, cât și servicii de comercializare a cunoștințelor/tehnologiilor.

Domeniile de specializare inteligentă în care entitatea va furniza servicii de transfer tehnologic

Domeniul de specializare inteligentă pentru care Centrul de Transfer Tehnologic va furniza servicii este sectorul agroalimentar și zootehnic. Domeniul este unul tradițional pentru județul Iași și pentru Regiunea Nord-Est și joacă un rol central în rezolvarea marilor probleme în societate.

Rezultate așteptate

Pornind de la expertiza deja existentă la nivelul organizației și de la capacitatea acesteia de a gestiona interesele industriei de profil, estimăm că, urmare a investiției realizate, activitatea centrului de transfer tehnologic va putea genera, anual, **următoarele rezultate cantitative:**

- Număr de întreprinderi, inclusiv start-up-uri, care vor beneficia de activitățile lansate: 15;
- Număr de contracte/acorduri de cercetare/colaborare pentru cercetare/dezvoltare: 10;
- Număr de licențiere: 2;
- Număr de patente depuse: 2;
- Contracte de consiliere/consultanță: 10;
- Număr de evenimente pentru diseminarea informației — 10;
- Număr de evenimente de promovare și identificare de noi parteneri — 5;
- Număr de acțiuni de testare de noi tehnologii — 3;
- Număr de planuri de afaceri realizate — 5;
- Număr de utilizatori ai spațiilor pentru culturi intensive — 5;
- Număr utilizatori linie de sortare, procesare și ambalare — 10.,

Rezultate calitative:

Infrastructura creată și serviciile furnizate vor intensifica relațiile de colaborare dintre mediul universitar și mediul de afaceri și vor contribui la creșterea spiritului antreprenorial al tinerilor din Regiune. Un rezultat pe termen lung îl reprezintă și creșterea competitivității agriculturii și a zootehniei, industrii tradiționale în regiune și cu un important aport la PIB-ul regiunii. În egală măsură, se estimează că proiectul va contribui și la creșterea numărului de angajați calificați în domeniul agricol și zootehnic.

Buget estimat: 3 milioane EURO

Calendar estimativ: 2017-2020

Surse de finanțare potențiale: POR 2014-2020, Axa Prioritară 1 — Promovarea transferului tehnologic - Obiectivul Specific 1.1 entități de transfer tehnologic

Parteneri potențiali: Consiliul Județean Iași, Consiliul Local al Comunei Lețcani, Clusterul pentru agricultură și zootehnie.

OBIECTIV 3 – CREȘTEREA CALITĂȚII VIEȚII ȘI PROTECȚIA MEDIULUI ÎNCONJURĂTOR

3.1.1.13. Caravana libertății de exprimare în DIASPORA

Scop și obiective specifice:

Obiectivul general al proiectului este acela de a respecta, proteja și garanta drepturile și interesele comunității românești din afara granițelor țării, în special al jurnaliștilor de limbă română.

Obiectivele specifice sunt:

- Informarea oficialilor Uniunii Europene despre situațiile de încălcare a drepturilor de informare și liberă exprimare a jurnaliștilor români din afara țării;
- Promovarea minorității românești;
- Îmbunătățirea imaginii românilor din afara țării;
- Promovarea importanței respectării drepturilor minorităților naționale;
- Încurajarea jurnalismului de limbă română;
- Crearea unei comunități solide a românilor de pretutindeni;
- Încurajarea ONG-urilor ce au ca scop promovarea drepturilor românilor și sprijinirea relațiilor cu aceștia;
- Stoparea situațiilor de cenzură și suprimare a drepturilor de informare și de liberă exprimare;
- Promovarea limbii și a identității românești.

Justificare (probleme abordate)

Necesitatea unui astfel de proiect rezidă din faptul că tot mai mulți români aleg să părăsească granițele țării. Astfel, în țările Uniunii Europene se creează comunități de etnici români, care nu sunt sprijiniți și nu le sunt apărute drepturile la informare și liberă exprimare așa cum ar trebui. Acest proiect vine în sprijinul românilor de peste hotare, dar și al jurnaliștilor de limbă română, cărora le sunt încălcate drepturile în mod repetat, în special în țări precum Republica Moldova, Ucraina sau Serbia.

Activități principale:

- formarea unei caravane în care vor fi implicate 20 de persoane: șase jurnaliști din Republica Moldova, cinci din Ucraina, cinci din Serbia și doi din România și în plus vor fi doi șoferi pentru autocar, care împreună vor parcurge mai multe țări europene în drumul spre destinația finală: Bruxelles. Acolo se va prezenta un Raport în Parlamentul European privind libertatea presei românești în afara granițelor țării, în țări precum Republica Moldova, Serbia și Ucraina;
- opriri în capitale europene precum: București – Budapesta – Praga - Frankfurt – Bruxelles – Lyon – Milano – Novi Sad, unde vor avea loc adunări și conferințe de presă la care vor participa în special etnicii români;
- în întâlniri și cu organizațiile de presă din țările vizitate, în special cu cele aparținând jurnaliștilor minoritari.

Rezultate așteptate:

- sprijinirea activității românilor de pretutindeni și a organizațiilor reprezentative ale acestora;
- consolidarea legăturilor dintre România și comunitățile românești de peste hotare;
- opinia publică va fi informată și va înțelege importanța respectării drepturilor fundamentale ale omului, precum dreptul la liberă exprimare a minorităților naționale.

Buget estimat: 40.037,50 lei

Calendar estimativ: Iunie- August 2017

Surse de finanțare potențiale: Guvernul României și surse proprii

Parteneri potențiali: Asociația Euroregiunea Siret-Prut-Nistru, Forumul Internațional al Jurnaliștilor Români (FIJR) și TVR Cluj.

3.1.1.14. Centrul european al culturii tradiționale – zona Nord-Est

1. Sumarul acțiunii

1.1. Descriere succintă

Proiectul își propune conceperea și aplicarea unor forme specifice care să conducă la dezvoltarea culturii populare și a meșteșugurilor tradiționale în zona de graniță dintre România, Republica Moldova și Ucraina, facilitând transferul de cunoștințe și tehnici specifice în domeniul meșteșugurilor/ tradițiilor populare prin cooperare transfrontalieră, susținând și promovând, în același timp, micile afaceri în domeniul artelor tradiționale.

Deși arta populară tradițională reprezintă motiv de mândrie națională, mereu invocată în ocazii deosebite, nu există în această regiune a țării, implicit a nord-estului european, o instituție care să pună în valoare cu adevărat caracterul unic și frumusețea creațiilor artistice, o instituție care să aibă competențe și intenții pe termen lung în coordonarea unui program ce să îmbine latura culturală cu cea comercială, în sensul corect al problematicii. Înființarea unui astfel de centru la Iași și numai la Iași, se justifică atât prin statutul de capitală culturală și istorică, precum și prin amplasarea strategică la granița României cu Republica Moldova și Ucraina.

Proiectul ar contura, din acest punct de vedere, o reunificare culturală pe temeiul unor înțelepciuni arhaice care au avut rolul de a păstra continuitatea populației pe aceste teritorii situate într-un areal comun.

1.2. Activități vizate:

- stabilirea unei baze de date specifice de la care să pornim, pentru fiecare zonă integrată proiectului, propunându-ne să ordonăm aceste date pentru principalele meșteșuguri tradiționale: *olarit, țesut, cusut, sculptura în lemn, împletituri de năne, confecționarea de maști și costume populare, încondeierea de ouă, pictura naivă și cojocarit*.
- realizarea unui portal web care să releve aceste rezultate;
- organizarea de ateliere specifice având dublu rol: didactic dar și productiv în vederea comercializării;
- diversificarea și rentabilizarea actualelor forme de publicitate și comercializare;
- intrarea programatică pe piața europeană.

NOTA

Aceste activități se pot derula doar într-un spațiu specific, acesta fiind clădirea Consiliului Județean Iași situată în Soseaua Bucium, Nr. 80, unde își are sediul Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Iași.

Aici se va asigura logistica necesară instruirii de specialitate (cursanți organizați pe module/sesiuni), se vor organiza programe de inițiere în afaceri specifice și se vor concepe programe/ strategii pe termen lung de reprezentare a Iașului și a zonei pe care o coordonează în Europa și în lume.

2. Relevanța și motivație

2.1

a) Tradițiile asigură o sudură temeinică în timp, eliminând barierele istorice. Meșteșugurile alese sunt relevante pentru zonele integrate proiectului, existând forme deosebite de recunoaștere cultural-istorică. Exemplul clasic este cel al *ceramicii tip Cucuteni*.

b) Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Iași, aflat sub egida Consiliului Județean, și-a derulat și derulează activități ce se constituie în puncte forte evidente: 32 de ediții ale Târgului național de ceramică tradițională „Cucuteni-5000”, 46 de ediții ale Festivalului folcloric „Datini și obiceiuri de iarnă”, 23 de ediții ale Saloanelor Moldovei, 11 ediții de „Sarbatoarea Mărțișorului”.

c) Aspectele notabile sunt completate de faptul că județul nostru a oferit țării două „tezaururi umane vii” creatori în ceramică, respectiv de maști populare.

d) La Iași există forme complementare de cercetare/ valorizare în acest domeniu: Institutul de Filologie Română „Al. Philippide”, din cadrul Academiei Române, filiala Iași, un Seminar de folclor la Facultatea de Litere, specialiști care sunt acum integrați în diferite activități specifice.

2.2. Ce probleme se rezolvă

a) focalizarea tuturor activităților de tradiție populară românească într-o formă instituționalizată de calitate, capabilă să creeze o imagine pozitivă și rezultate materiale concludente;

b) asigurarea unor forme de instruire specifică, determinând astfel perpetuarea unor meșteșuguri ce se pot altfel pierde, tinerii neavând cum să le mai descopere;

- c) promovarea eficientă a acestor forme de cultură tradițională în rândul tinerei generații, tot mai îndepărtate (prin aport tehnologic și volum informațional uriaș) de vechile obiceiuri și meșteșuguri;
- d) concertarea unor strategii publicitar-comerciale.

3. Care sunt actorii implicați, beneficiarii finali, grupurile țintă vizate

a)

1. Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Iași;
2. Centrul Național de Conservare și Promovare a Patrimoniului Imaterial din Chișinău – Republica Moldova;
3. Secția de Cultură a Primăriei Municipiului Bălți – Republica Moldova;
4. Secțiile de cultură din raioanele Republicii Moldova;
5. Centrul Bucovinean de Artă pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Cernăuți – Ucraina;
6. Direcția pentru Cultură a Regiunii Vinița – Ucraina.

b)

1. tinerii din localitățile încă marcate puternic de tradiția obiceiurilor populare și a meșteșugurilor stravechi;
2. meșterii activi care vor putea astfel să-și amplifice activitatea de creație și de comercializare;
3. publicul larg, care va înțelege că modernitatea nu poate exista fără suportul creației arhaice.

4. Rezultate vizate:

1. Re-configurarea, amenajarea, dotarea clădirii existente a Consiliului Județean Iași din Soseaua Bucium, Nr. 80, în vederea transformării ei în Centrul european al Culturii Tradiționale – Zona Nord-Est, sub coordonarea Centrului Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Iași;
2. Concretizarea unei strategii pe termen lung de promovare a Centrului european al Culturii Tradiționale în țară și în Europa;
3. Program de inițiere în domeniul culturii populare și a meșteșugurilor tradiționale;
4. Program de instruire în domeniul dezvoltării micilor afaceri;
5. Elaborarea de programe de instruire în domeniul meșteșugurilor și al afacerilor;
6. Organizarea de expoziții, festivaluri, târguri, concursuri ș. a.;
7. Crearea de locuri de muncă temporare sau pe perioadă nedeterminată, în final;
8. Crearea sau colaborarea cu magazine specifice pentru comercializarea creațiilor, inclusiv cu magazinele din „zone libere” gen aeroporturi;
9. Redactarea și editarea unor lucrări de specialitate aplicative, cărți, albume, pliante, în scopul dezvoltării turismului și de promovare a imaginii județului Iași, a României, precum și a regiunilor din Republica Moldova și Ucraina, crearea de filme documentare, CD-uri ș. a.;
10. Conceperea unei Expoziții anuale la Strasbourg sau Bruxelles.

5. Buget estimat, determinat de:

- a) Reamenajare/ modernizare spațiu;
- b) Creare și dotare ateliere pe meșteșuguri distincte;
- c) Salarii, până în momentul intrării în rentabilitate.

700.000 euro

6. Calendar estimativ: 2014 – 2017

7. Surse de finanțare potențiale:

- Consiliul Județean Iași;
 - Fonduri Europene Structurale și de Investiții (FEDR, Europa Creativă 2014-2020).
- Parteneri: Consiliul Județean Iași, Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Iași

3.1.1.15. Dezvoltarea competențelor în turismul cultural și patrimoniului disonant

Scop și obiective specifice

Propunerea de proiect depusă spre finanțare în cadrul programului ERASMUS+ are ca obiectiv principal îmbunătățirea cunoștințelor și abilităților de promovare a patrimoniului cultural, iar obiectivele specifice sunt:

- Schimbul de practici între organizațiile partenere și grupurile țintă în legătură cu instrumentele tradiționale, dar și inovatoare, de valorificare a culturii

- Îmbunătățirea abilităților de comunicare digitală a persoanelor cu activitate în domeniul cultural
- Crearea unei rețele multidisciplinare de profesioniști din domeniul culturii
- Promovarea valorilor democratice comune de libertate și toleranță prin intermediul patrimoniului cultural al Regimurilor Totalitare

Justificare (probleme abordate)

Majoritatea organizațiilor partenere în această propunere de proiect aparțin rutei culturale ATRIUM. Ruta culturală ATRIUM (Architecture of Totalitarian Regimes in Europe's Urban Memory/Arhitectura Regimurilor Totalitare în Memoria Urbană Europeană) are ca bază patrimoniul comun urban și arhitectural din Europa care este uneori considerat "neconfortabil" sau "disonant" și are ca scop promovarea patrimoniului cultural moștenit de la aceste regimuri și dezvoltarea turismului durabil. Partenerii proiectului au o provocare comună în dezvoltarea cu succes a Rutei Culturale. Există o lipsă a abilităților operatorilor culturali în legătură cu valorificarea și mediatizarea/promovarea patrimoniului cultural al regimurilor totalitare din regiunile partenere. Acest lucru se datorează faptului că actorilor culturali le lipsesc instrumentele de valorificare culturală și abilitățile care să îi ajute la mediatizarea valorii culturale a arhitecturii regimurilor totalitare. În același timp, sunt puține oportunități pentru reflectarea și schimbul la nivel național și transnațional a patrimoniului regimurilor totalitare din secolul al XX-lea.

Activități principale

- Întâlniri transnaționale (4)
- Activități comune de instruire pentru personal (2) la nivel transnațional
- Instruire la nivel local al altor actori culturali
- Crearea unei platforme/website cu materialele utilizate și a unei baze de date în domeniul culturii

Rezultate așteptate

- Cunoștințe crescute privind instrumentele de valorificare culturală;
- Capacitate crescută de interpretare și mediatizare a valorii culturale a unor patrimonii europene mai puțin cunoscute;
- Abilități îmbunătățite de valorificare culturală a actorilor culturali
- Abilități de comunicare digitală îmbunătățite pentru participanți
- Rețele transnaționale noi de actori culturali
- Schimb și transfer de practici și strategii implementate la nivel local
- Mai bună promovare a patrimoniului urban și arhitectural
- Valorile democratice în centrul procesului de valorificare dezvoltat de actorii culturali

Buget estimat 114875 Euro

Calendar estimativ 2017 - 2019

Surse de finanțare potențiale ERASMUS+

Parteneri potențiali

- Asociația ATRIUM, lider de proiect
- Municipality Dimitrovgrad, Bulgaria
- Județul Iași
- Muzeul Palatului Cotroceni, București
- Nova Gorica, Slovenia
- Dobre Dobricevic, Ungaria
- Municipality Tresigallo, Italia

3.1.1.16. Construire Sală de Concerte și spații anexe pentru Filarmonica „Moldova” Iași

Scop și obiective specifice:

Scopul proiectului reprezintă construirea unei clădiri noi pentru Filarmonica „Moldova” Iași, pe terenul Consiliului Județean Iași, din strada Cuza Vodă nr. 29.

Obiectivele proiectului cuprind stabilirea condițiilor de funcționare pentru instituție, sprijinirea activităților derulate de filarmonică și extinderea locațiilor pentru concerte de muzică clasică și în alte orașe decât municipiul Iași.

Funcționarea îndelungată a Filarmonicii de Stat Moldova, într-un sediu transformat în șantier și care în plus este în litigiu, împiedică buna derulare a activității unei instituții de prestigiu din țară și străinătate, care poate deveni un important element de atracție în regiune.

Activități principale:

1. Proiectarea și construirea sălii de concerte;
2. Sprijinirea colaborărilor internaționale și organizarea de concerte de acest tip în Iași;
3. Programarea unor concerte și în alte orașe din județ sau din regiune și asigurarea derulării lor în bune condiții.

Rezultate așteptate:

1. Diversificarea evenimentelor și concertelor specifice filarmonicii;
2. Creșterea vizibilității și atragerea unui public interesat de această zonă;
3. Programarea unor tururi ale Filarmonicii de Stat Moldova în regiune.

Buget estimat: 7000000 EU.

Calendar estimativ: 2017 – 2020.

Surse de finanțare potențiale:

1. Fonduri europene;
2. Surse proprii;
3. Consiliul Județean Iași;

Parteneri potențiali:

1. Consiliul Județean Iași;
2. Filarmonica de Stat Moldova Iași;
3. Primăria Iași.

3.1.2.5. O sansa egala pentru toti. Educatie inclusiva in unitatile scolare

Scop și obiective specifice

Obiectivul general al proiectului îl reprezintă furnizarea unor măsuri integrate pentru reducerea și prevenirea abandonului școlar timpuriu și promovarea accesului egal la învățământul preșcolar, primar și secundar de calitate, inclusiv la cursuri de învățare formale, non-formale și informale în rândul a 1.180 de copii din comunități defavorizate din județele Iași, Bacău și Vaslui

Justificare (probleme abordate)

Conform analizei de nevoi realizată la nivelul acestor comunități, este necesară o abordare integrată a ecosistemelor școlare care să vizeze atât îmbunătățirea și diversificarea serviciilor educaționale oferite, cât și facilitarea accesului la educație și dezvoltarea capacității resurselor umane din școli. Pe termen mediu, se estimează că se va îmbunătăți cu minimum 50% participarea la învățământul preșcolar, în special a grupurilor cu risc de părăsire timpurie a școlii din mediul rural, va crește cu minimum 50% rata de frecvență a cursurilor de către elevii din grupul-țintă, se va reduce cu minimum 50% numărul elevilor cu situația școlară neîncheiată și cu 10% numărul celor care nu au susținut examenele din cadrul evaluării naționale, se va reduce abandonul școlar cu minimum 25% și se va asigura accesul la educație de calitate pentru toată populația școlară din aceste comunități. Sustenabilitatea pe termen mediu și lung este dată atât de implicarea unităților administrativ-teritoriale pe raza cărora se află școlile vizate de proiect, cât și prin instrumentele propuse pentru diversificarea serviciilor educaționale și dezvoltarea resurselor umane din școli

Activități principale

1. Recrutarea, selecția și înregistrarea grupului țintă pre-școlari și școlari și elaborarea de planuri educaționale individualizate pentru copii și a unor scheme personalizate de sprijin pentru părinți/tutori
2. Servicii și programe educaționale de calitate destinate facilitării accesului la educație și prevenirii și reducerii părăsirii timpurii a școlii
3. Servicii și programe educaționale complementare pentru prevenirea/reducerea părăsirii timpurii a școlii
4. Măsuri integrate de furnizare de sprijin financiar și material pre-școlarilor și școlarilor pentru susținerea participării la activitățile educaționale
5. Îmbunătățirea și diversificarea serviciilor educaționale oferite

6. Îmbunătățirea capacității resurselor umane din școlile partenere/asociate prin participarea la programe de dezvoltare profesională și competențe transversale

7. Dezvoltarea potențialului educațional și comunitar prin inovare socială

Rezultate așteptate

- 261 cadre didactice/ personal de sprijin care și-a îmbunătățit nivelul de competente/ certificat prin participarea la programe de formare/ schimb de bune practici;
- 1.180 copii din mediul rural care beneficiază de sprijin pentru participarea la programe de educație (235 prescolari și 945 scolari) din Balteni, Lipova și Sipote;
- derularea a 1440 ore de cursuri educaționale extrascolare (limbi straine, calculator, altele);
- min. 500 copii participanți în tabere și aprox. 240 copii participanți în excursii; aprox. 1000 de copii participanți la clubul de vară – 3 elevi instruiți pentru diseminarea informației și asigurarea sustenabilității activității în cadrul comunității;
- 1.180 copii beneficiari de educație sanitară;
- Școala Sipote - dotarea cu echipamente IT a 19 săli de clasă, dotare cu mobilier specific a 3 săli de grădiniță, achiziție microbuz;
- min. 20 întâlniri periodice/an școlar în fiecare din cele 3 comunități între personalul de sprijin și auxiliar pus la dispoziție prin proiect (logoped, expert psihologia copilului, mediator școlar) și elevi, cadre didactice și alți membri ai comunităților

Buget estimat: 6,453,150.00 lei

Calendar estimativ 2017-2019

Sursa de finanțare: POCU 2014-2020

Promotor: EURONEST

3.1.2.6 „PACT - Parteneriat activ pentru calitate și transfer de cunoștințe în comunități școlare din județele Botoșani și Suceava”

Scop și obiective specifice

Obiectivul general al proiectului îl reprezintă furnizarea unor măsuri integrate pentru reducerea și prevenirea abandonului școlar timpuriu și promovarea accesului egal la învățământul preșcolar, primar și secundar de calitate, inclusiv la parcursuri de învățare formale, non-formale și informale în rândul a 2485 de copii din comunități defavorizate din județele Botoșani și Suceava și creșterea calității actului educațional prin îmbunătățirea competențelor profesionale și transversale ale unui număr de 261 de cadre didactice din județele Botoșani, Suceava și Iași.

Justificare (probleme abordate)

Conform analizei de nevoi realizate la nivelul acestor comunități este necesară o abordare integrată a ecosistemelor școlare care să vizeze atât îmbunătățirea și diversificarea serviciilor educaționale oferite, cât și facilitarea accesului la educație și dezvoltarea capacității resurselor umane din școli. Pe termen mediu, se estimează că se va îmbunătăți cu minimum 50% participarea la învățământul preșcolar, în special a grupurilor cu risc de părăsire timpurie a școlii, va crește cu minimum 50% rata de frecvență a cursurilor de către elevii din grupul-țintă, se va reduce cu minimum 50% numărul elevilor cu situația școlară neîncheiată și cu 10% numărul celor care nu au susținut examenele din cadrul evaluării naționale, se va reduce abandonul școlar cu minimum 25% și se va asigura accesul la educație de calitate pentru toată populația școlară din aceste comunități. Sustenabilitatea pe termen mediu și lung este dată atât de implicarea unităților administrativ-teritoriale pe raza cărora se află școlile vizate de proiect, cât și prin instrumentele propuse pentru diversificarea serviciilor educaționale și dezvoltarea resurselor umane din școli

Activități principale

- Îmbunătățirea și diversificarea serviciilor educaționale oferite
- Îmbunătățirea capacității resurselor umane din școlile partenere/asociate prin participarea la programe de dezvoltare profesională și competențe transversale

- Dezvoltarea potențialului educațional și comunitar prin inovare socială

Rezultate așteptate

– 261 de cadre didactice selectate pentru participarea la cursuri de dezvoltare a competențelor transversale și alte activități de creștere a capacității profesionale

Buget estimat 6,450,000.00 lei

Calendar estimativ 2017-2019

Sursa de finanțare POCU 2014-2020

Promotor: EURONEST

3.2.1.5 CREAREA UNUI CADRU PENTRU SPRIJIN RECIPROC ÎN DEZVOLTAREA MULTILATERALĂ PE CELE DOUĂ MALURI ALE PRUTULUI

Scop și obiective specifice:

Obiectivul general:

- **Crearea unui parteneriat activ România - Republica Moldova în domeniile: cultură, sănătate și protecție socială, educație și economie**

Obiectivele specifice sunt:

- ✓ Creșterea colaborării în mediul instituțional din Republica Moldova pentru elaborarea și implementarea de proiecte comune;
- ✓ Consolidarea capacităților specialiștilor din domeniile: cultură, sănătate și protecție socială, educație și economie din aria euroregiunii Siret-Prut-Nistru;
- ✓ Colaborarea la nivel transfrontalier România - Republica Moldova pentru identificarea nevoilor și soluțiilor din domeniile: cultură, educație, sănătate și protecție socială și economie;
- ✓ Facilitarea accesului la informațiile privind resursele și instrumentele din România și Republica Moldova din domeniile: cultură, educație, sănătate și protecție socială și economie

Justificare (probleme abordate)

Afirmarea identității este efectul pe termen lung al unui proiect, apropierea durabilă față de valorile românești și europene. Deoarece este în interesul administrațiilor publice și ONG-urilor locale să contribuie la creșterea calității vieții în comunitățile pe care le reprezintă, crearea de parteneriate transfrontaliere care ar contribui la aceasta este întâmpinată deschis, iar rezultatele acest tip de colaborare este mai vizibilă și rezultatele ei – mai palpabile.

Activități principale:

Activitatea 1: Selectarea și invitarea specialiștilor în cele 4 domenii la seria de mese rotunde.

Activitatea 2: Realizarea inventarului de resurse/patrimoniu și instrumente din domeniile: cultură, educație, sănătate și protecție socială și economie.

Activitatea 3: Organizarea seriilor de mese rotunde pe tema "Cultura pe ambele maluri ale Prutului"; "Sănătatea și protecția socială pe ambele maluri ale Prutului"; "Educația pe ambele maluri ale Prutului"; "Economia pe ambele maluri ale Prutului";

Activitatea 4 Publicarea bazelor de date și planurilor de acțiune pe pagina Asociației "Euroregiunea Siret-Prut-Nistru"

Rezultate așteptate:

Rezultatele scontate: 116 specialiști participanți la mesele rotunde; 4 planuri de acțiune pe domeniile cultură, sănătate și protecție socială, educație și economie; 1 bază de date cu inventarul de resurse și instrumente din cele 4 domenii; 4 serii de mese rotunde; 4 vizite la instituții din unul din cele 4 domenii.

Buget estimat: 71.584,00 lei

Calendar estimativ: 2017 - 2018

Surse de finanțare potențiale: Guvernul României și surse proprii

Parteneri potențiali: Asociația Euroregiunea Siret-Prut-Nistru, Asociația Obștească „Business Consulting Institute”, Chișinău, Republica Moldova.

3.2.2.1.1. Consolidare, reabilitare și refuncționalizare Pavilion Administrativ al Spitalului Clinic de Boli Infecțioase „Sf. Parascheva” Iași

Scop și obiective specifice

Scopul proiectului constă în amenajarea, reabilitarea și refuncționalizarea clădirii pentru a satisface toate cerințele specificate în cadrul legislativ în vigoare. Obiectivele proiectului se referă la siguranța în exploatare a clădirii din toate punctele de vedere : stabilitate, rezistența mecanică, securitate la incendiu, igiena, sănătate și mediu, economie de energie, izolare termică, protecție împotriva zgomotului.

Justificare (probleme abordate)

Pavilionul Administrativ din cadrul Spitalului Clinic de Boli Infecțioase « Sf.Parascheva » Iași este o construcție ce datează din perioada anilor 1920-1930.

În acest pavilion își desfășoară activitatea administrația spitalului la etajul I, iar la nivelele inferioare se află depozite de alimente și bucătăria spitalului.

- Clădirea are o durată de exploatare foarte mare și a suferit trecerea a patru cutremure majore. Ca urmare a acestora, s-au produs degradări ale principalelor elemente structurale (pereți, parapete ferestre și buiandrugii), iar elementele din lemn ale șarpantei prezintă zone cu despicări și sunt în mare parte putrezite.

- Trotuarul perimetral este în mare parte fracturat, prezintă porțiuni cu dislocări, iar acest lucru permite infiltrarea apelor pluviale la fundația clădirii, afectând stabilitatea acesteia;

- La interior, sunt necesare lucrări de reparații la pereți, zugrăveli, vopsitorii, placaje; finisaje interioare și exterioare. Pardoselile existente sunt în mare parte dislocate, degradate.

- Instalațiile electrice, termice și sanitare ale clădirii sunt îmbătrânite, depășite din punct de vedere tehnic și moral. Acestea necesită redimensionarea și înlocuirea lor în totalitate.

1. Consolidarea structurii de rezistență a clădirii în conformitate cu concluziile și recomandările indicate de expertiza tehnică, respectiv, aplicarea de măsuri maxime de consolidare, care vor conduce ca structura să poată fi încadrată în clasa de risc seismic RsIV. În acest fel clădirea va fi asigurată din punct de vedere al siguranței și stabilității.

2. Refacerea în totalitate a șarpantei clădirii.

3.Recompartimentarea zonei de preparare a hranei, astfel încât să fie asigurate fluxurile normale de circulație ale alimentelor și preparare a hranei, în conformitate cu normele de igienă.

4.Lucrări de reparații la părțile de construcție de tip nestructural, respectiv înlocuire tâmplării, refacere finisaje interioare (zugrăveli, vopsitorii, placaje, pardoseli), refacere finisaje exterioare.

5. Refacerea trotuarelor perimetrice.

6. Redimensionarea pentru refacerea în totalitate a instalațiilor electrice, sanitare și termice ce deservește clădirea Pavilionului Administrativ

Activități principale

1. Obținere finanțare

2. Achiziția lucrărilor

3. Derularea lucrărilor de execuție pentru consolidare, reabilitare și refuncționalizare Pavilion Administrativ

Rezultate așteptate

- Creșterea gradului de siguranță a clădirii;

- Conformarea cu cerințele actuale legislative cu privire la respectarea normelor de protecția muncii și PSI.

- Reorganizarea spațiilor de lucru (birouri, bloc alimentar, vestiare) conform nevoilor și cerințelor actuale.

Buget estimat 1.516.443, 00 LEI

Calendar estimativ : 2017 – 2020

Surse de finanțare potențiale :

Bugetul de stat

Surse proprii

Parteneri potentiali: Consiliul Județean Iași, Spitalul Clinic de Boli Infecțioase „Sf.Parascheva” Iași

3.2.2.1.2. Construire Pavilion 8 (prin desfiintare cabina poarta, sera, beci, gard din caramida, garaj si grajd- magazie) - Spitalul Clinic de Boli Infecțioase „Sfanta Parascheva” Iași

Scop si obiective specifice

Construirea unui pavilion spitalicesc nou de boli infecțioase, la nivelul unor standarde de calitate de nivel european. Îmbunătățirea capacității de răspuns a spitalului la nevoile pacienților Consolidarea poziției instituției prin desfășurare de servicii la un nivel de calitate care să satisfacă cerințele și așteptările pacienților și aparținătorilor.

Justificare (probleme abordate)

Spitalul Clinic de Boli Infecțioase “Sfânta Parascheva” Iași - unitate sanitara de interes public - isi desfasoară activitatea într-un imobil compus din constructii și teren aferent, apartinand domeniului public - Consiliului Județean Iași.

Cladirile în care spitalul isi desfasoara activitatea medicala sunt constructii ce datează din perioada anilor 1930-1940, concepute dupa modelele de functional de spital specifice perioadei de început a secolului XX. Aceste constructii, nu mai întrunesc conditiile impuse de normativele in vigoare si sunt total insuficiente ca spatiu si structura functionala pentru nevoile actuale.

Alinierea la standardele europene si adaptarea la cerintele in continua crestere, impun dezvoltarea și modernizarea Spitalului.

Pentru îmbunatatirea conditiilor oferite pacientilor și desfasurarea unei activitati medicale care sa respecte normele și standardele în vigoare, o parte dintre aceste constructii ar necesita consolidari și refunctionalizari si tot nu s-ar putea obtine o functionalitate conform standardelor. Acest tip de interventii asupra cladirilor este mult mai costisitor decat construirea unui pavilion nou, pavilion care sa ofere conditii de siguranta în exploatare, un grad de confort și igiena corespunzatoare si sa raspunda atat necesitatilor functionale actuale, cat și normativelor în vigoare privind autorizarea functionarii.

Avand în vedere importanta spitalului pentru întreg AREALUL DE NORD-EST al Romaniei - in spital functioneaza CENTRUL REGIONAL HIV-SIDA IASI unde are loc evaluarea clinica și imuno-virusologica a bolnavilor confirmati cu infectie HIV din teritoriul arondat centrului regional, în regim de spitalizare si care asigura monitorizarea evolutiei clinice și paraclinice pentru pacientii cu HIV din arealul de Nord-Est al Romaniei

Activitati principale

- Identificare surse de finantare (parteneriate)
- Achizitia serviciilor de proiectare
- Autorizare
- Executie lucrari

Rezultate asteptate

- Reducerea impactului asupra sănătății publice a bolilor transmisibile cu impact major (HIV, infecții cu transmitere sexuală, infecții nosocomiale), precum și al bolilor cronice.
- Posibilitatea dezvoltării unui sistem de reacție rapidă la amenințările la adresa sănătății.
- Îmbunătățirea capacității de răspuns a spitalului la nevoile pacienților Consolidarea poziției instituției prin desfășurare de servicii la un nivel de calitate care să satisfacă cerințele și așteptările pacienților și aparținătorilor.
- Asigurarea de servicii integrate medicale și psihologice pacienților HIV-SIDA din arealul de Nord-Est al României astfel încât aceștia să poată beneficia de condiții cel puțin asemănătoare celor acordate pacienților non-HIV;
- PACIENȚII CU BOLI CRONICE PROGRESIVE din arealul de Nord-Est al României - îmbunătățirea calității vieții pacienților cu boli cronice progresive și familiilor acestora prin ameliorarea suferinței.
- REORGANIZAREA COMPARTIMENTELOR DEFICITARE ale spitalului pentru creșterea calității și a nivelului de performanță al activităților desfășurate.

Buget estimat 47.509.164,00 LEI

Calendar estimativ : 2017 – 2020

Surse de finantare potientiale :

Ministerul Dezvoltării Regionale, Administrației Publice și Fondurilor Europene
Fonduri Europene Structurale și de Investiții
Bugetul de stat

Parteneri potențiali

Consiliul Județean Iași

Spitalul Clinic de Boli Infecțioase „Sf. Parascheva” Iași

Ministerul Dezvoltării Regionale, Administrației Publice și Fondurilor Europene

Ministerul Sănătății

3.2.2.4 Centru Regional de management și control al bolilor infecțioase

Obiectivele proiectului

Această propunere vizează dezvoltarea de instrumente pentru controlul și monitorizarea integrate a răspândirii și riscului de boli comunicabile la nivelul regiunii NE prin realizarea unui Centru Regional de Management și Control al bolilor comunicabile.

Justificare:

Programul de Cooperare EEA Grants 2014-2021, conține Prioritatea D - Provocări ale Sănătății Publice Europene. Această prioritate își propune îmbunătățirea mecanismelor de prevenire și reducerea inegalităților în procesul de furnizare a serviciilor publice de sănătate. O prioritate majoră a apelului o reprezintă proiectele care își propun dezvoltarea unor instrumente de control și management a bolilor infecto-contagioase și iau în calcul aspect precum rezistența anti-microbială.

Activitățile principale

- Managementul, coordonarea și monitorizarea implementării proiectului
- Dezvoltare Strategie Regională de Management a bolilor infecto-contagioase predominant în mediul rural: screening, diagnostic, tratament
- Realizarea instrumentelor de control și monitorizare a bolilor infecto-contagioase
- Lucrări și dotări infrastructura medicală pentru activitate de laborator și screening
- Program formare medicală specific în controlul și monitorizarea bolilor comunicabile esalonat pe medici, asistente și specialități conexe

BUGETUL ESTIMAT AL SOLICITANTULUI - TOTAL: 16.422.000,00 LEI

SURSA DE FINANTARE

Programul de Cooperare EEA Grants 2014-2021, Prioritatea D - Provocări ale Sănătății Publice Europene

PARTENERI

- CJ Iași
- Spitalul Clinic de Boli Infecțioase „Sf. Parascheva” Iași
- Primarii și medici de familie din Județul Iași
- Specialități conexe

3.2.2.5 CBC Infectious Disease Management Network – Retea Transfrontalieră de management pentru abord multidisciplinar al bolilor infecțioase

OBIECTIVELE PROIECTULUI

Această propunere vizează dezvoltarea unei rețele transfrontaliere de management a bolilor infecțioase prin crearea unor Centre de Management Comun conectate în rețea.

JUSTIFICARE:

Programul de Cooperare Transfrontalieră România-Moldova 2014-2020, Prioritatea 4.1 - Sprijinirea dezvoltării serviciilor de sănătate publică și creșterea accesului la sănătate - Componenta Hard

Programul România-Moldova 2014-2020, Componenta Hard finanțează propuneri de proiecte care își propun creșterea calității serviciilor de sănătate publică pentru comunitățile aflate în aria teritorială a programului. Componenta Hard vizează proiecte care susțin investiții în infrastructura de sănătate publică de la nivelul celor două țări și care soluționează provocări și probleme comune. Creșterea accesului la serviciile de sănătate reprezintă un rezultat așteptat al priorității

ACTIVITATILE PRINCIPALE ALE PROIECTELOR

Managementul, coordonarea si monitorizarea implementarii proiectului

- Dezvoltarea comuna a unei strategii transfrontaliere de management a bolilor infectioase din punct de vedere epidemiologic, clinic si terapeutic.
- Pregatirea documentatiei specifice lucrarilor de dotare si modernizare a infrastructurii medicale in sectorul bolilor infectioase – axat pe spatiile si dotarile destinate investigatiilor paraclinice si evaluarii gradului de contagiozitate.
- Lucrari si dotari infrastructura medicala realizate conform proiectului pentru partenerii din Republica Moldova.
- Program integrat de training in domeniul bolilor infectioase transfrontaliere orientat spre zonele cu risc epidemiologic in zona: infectia cu HIV, virus hepatitic B si C.
- Comunicare si diseminare pe paliere: medici, asistenti medicali si discipline de interferenta – laborator si specialitati conexe.

BUGETUL ESTIMAT AL SOLICITANTULUI - TOTAL: 3.565.000,00 LEI

SURSA DE FINANTARE

Programul de Cooperare Transfrontaliera Romania-Moldova 2014-2020, Prioritatea 4.1 - Sprijinirea dezvoltarii serviciilor de sanatate publica si cresterea accesului la sanatate - Componenta Hard

PARTENERI

- CJ Iasi
- Spitalul Clinic de Boli Infectioase "Sf. Parascheva" Iasi
- Spitalul de Boli Infectioase Chisinau
- Specialisti din discipline conexe

3.2.3.8. Dezvoltarea, îmbunătățirea și perfecționarea sistemului integrat de management al calității în cadrul Județului Iași prin Consiliul Județean Iași

Scop și obiective specifice

Dezvoltarea unui management performant pentru cresterea calitatii serviciilor oferite de Județul Iași prin Consiliul Județean Iași

Obiective specifice: OS1. Optimizarea procesului decizional la toate nivelurile organizației prin realizarea unei aplicatii informatice dedicate gestionării sistemului de management integrat al calității:

- Modul Proceduri
- Modul Obiective
- Modul Riscuri
- Modul Autoevaluare +măsurare satisfacție beneficiari (cetățeni, mediu de afaceri)
- Modul Raportări,
- Modul audituri interne + Rapoarte neconformități

OS2. Crearea unui corp de profesioniști cu competențe în managementul calității prin formarea și instruirea unui număr de 30 de salariați în acest domeniu.

Justificare (probleme abordate)

Proiectul propune crearea și realizarea unei aplicații informatice pentru gestionarea Sistemului de Management Integrat al Calității, în concordanta cu **noilor cerințe ISO 9001:2015**.

Eficiența și caracterul inovator oferite de aplicația informatică permit, pe lângă o implementare completă a noilor cerințe introduse în ultima ediție a standardului ISO 9001, implementat în cadrul institutiei în conformitate cu standardul ISO 9001/2008, și **optimizarea proceselor din cadrul entității prin:**

- accesare rapidă și multiplă (conectări nelimitate simultane în cadrul aplicației) de oriunde, prin intermediul oricărui tip de dispozitiv conectat la internet;
- monitorizare în timp real a proceselor aparținente Sistemului de Management al Calității;
- intervenție și operabilitate imediată în toate etapele de funcționare ale Sistemului de Management al Calității;

- acces direct și imediat pentru soluționarea problemelor sau nevoilor constatate în procesul de utilizare a aplicației;
- posibilitatea autentificării ierarhice în cadrul aplicației a tuturor angajaților entității publice;
- repartizarea documentației de sistem pe organigrama entității;
- generarea automată a chestionarelor/rapoartelor de sistem și centralizarea acestora la nivel ierarhic;
- repartizarea obiectivelor și a riscurilor specifice/generale pe organigrama entității;
- actualizare și supraveghere dinamică pentru atingerea Obiectivelor și înlăturarea Riscurilor

Activități principale

Activitatea 1 – Management de proiect

Activitatea 2 – Informare și publicitate

Activitatea 3 Extinderea utilizării de instrumente de management a calitatii

Activitatea 4 - Dezvoltare a cunoștințelor și abilităților grupului țintă

Rezultate așteptate

- O aplicație informatică creată/dezvoltată, dedicată gestionării sistemului de management al calitatii implementat la nivelul instituției

– 30 de persoane formate în managementul calității

Buget estimat 523.600 Lei

Calendar estimativ 2017 - 2019

Surse de finanțare potențiale: POCA

Promotor: Consiliul Județean Iași